



Arkaliz a été créée au printemps 2016 sous l'impulsion de son président fondateur Jean-Charles ANTOINE, ancien officier supérieur de gendarmerie expérimenté dans les Bouches-du-Rhône, géopolitologue doté de 15 années d'expérience et certifié HEC Paris. Il a été rejoint dès la création par deux associés dont un investisseur direct.

Jeune cabinet de conseil géopolitique et en Risk Management mais s'appuyant sur de vieilles expériences afin de toujours mieux accompagner les dirigeants dans leurs démarches internationales.

www.arkaliz.fr



2 questions à Jean-Charles Antoine,
Président fondateur d'Arkaliz

En quoi réside l'activité principale d'Arkaliz ?

Arkaliz est un cabinet de conseil géopolitique et de Risk Management à destination des décideurs privés et publics. Nous utilisons la méthode d'analyse géopolitique pour favoriser la croissance des entreprises à l'international.

L'analyse géopolitique appliquée au commerce est l'étude des positionnements des différents acteurs liés à une activité commerciale et des consommateurs sur les territoires, afin d'en détecter les freins et les opportunités de vente.

Nos activités principales portent sur l'ouverture de nouveaux marchés pour les entreprises à l'étranger, le bon choix d'implantation à l'étranger hors de leur territoire d'origine et l'accompagnement géopolitique de projets d'envergure.

Sa plus-value directe au sein d'une étude de marché porte à la fois sur la possibilité, que seule l'analyse géopolitique permet, de connaître les rapports de force entre tous les acteurs d'une activité, pour réussir l'insertion d'un nouveau produit sur un territoire, en prenant en compte les représentations et clichés dont font l'objet les consommateurs. La cartographie opérationnelle et les schémas d'acteurs délivrés, en complément de l'analyse écrite, permet de choisir la stratégie de vente ou au contraire de ne pas s'y risquer et ainsi éviter un échec cuisant.

Votre avenir, grands projets dans les prochains mois ou les prochaines années ? Vision prospective.

Arkaliz a déjà créé sa filiale Citypol dédiée au Maires des communes françaises. Dans un avenir proche (2-3 ans), Arkaliz désire créer deux autres filiales : l'une dédiée exclusivement à l'aménagement des territoires afin d'éviter des blocages du type de Notre-Same-des-Landes en France, et l'autre plus axée sur la R&D dans les domaines de la cartographie opérationnelle 3D incluant le Big Data et la pondération des enjeux géopolitiques.

Dans le domaine RH, Arkaliz prévoit d'embaucher 5 personnes en Ile-de-France et 5 personnes en PACA. Sa filiale Citypol prévoit l'embauche dans les années à venir de 8 personnes pour accompagner les Maires, et les autres filiales environ 5 personnes chacune.

A l'horizon 10 années, Arkaliz prévoit un positionnement opérationnel avec des bureaux à Bruxelles, en Amérique Latine et en Afrique, tout en développant des partenariats R&D et dans les domaines de la sécurité avec des sociétés locales PACA et IDF.



Zoom sur 1 projet phare

Nous avons récemment lancé notre nouvelle offre d'expertise SYNTHESIS. Nous l'avons conçue pour permettre à nos clients de s'adapter et de prendre leurs décisions stratégiques en peu de temps, face aux turbulences géopolitiques qui les entourent et afin de leur permettre de positionner leurs produits sur des marchés à l'international selon les territoires et les pays.

SYNTHESIS concentre en effet toutes les facettes de ce qui fait la force de notre méthode d'analyse géopolitique appliquée au commerce, en un format réduit d'une quinzaine de pages. Elle permet de comprendre, de manière écrite et cartographiée, les positionnements sur les marchés des acteurs d'un domaine d'activité ainsi que des consommateurs, les enjeux liés et les possibilités de vente.

Pour en savoir plus : <https://www.arkaliz.fr/synthesis>



Comprendre rapidement la complexité géopolitique



Les 10 synthèses-pays phares

