

● ATEM se connecte en haut débit à l'aviation commerciale

Spécialisée dans l'ingénierie et l'assemblage de cordons coaxiaux hyperfréquences pour l'aéronautique, la défense, le spatial et les télécommunications, ATEM prépare son envol dans le domaine de l'aviation commerciale en se positionnant sur le marché en pleine expansion de l'internet à bord.

L'entreprise, basée à Solliès-Pont (Var), près de Toulon, s'est rendue mi-février à Singapour, le hub de référence en Asie du Sud-Est pour l'aéronautique et la Défense. Elle y a rencontré de nombreux opérateurs locaux spécialisés dans la maintenance des avions de ligne et les acteurs français du secteur qui y sont implantés comme Thales, Air France Industries, SAFRAN... Du 2 au 4 avril 2019, Atem participera au Salon « Aircraft Interiors Expo » à Hambourg en Allemagne. C'est le rendez-vous international des fournisseurs et acheteurs de technologies et services pour l'aménagement intérieur des avions, hélicoptères et aéronefs. Plus d'un millier de compagnies aériennes et 16 000 équipementiers et décideurs-clés de toute la planète viennent y présenter ou découvrir les dernières innovations. Forte de ses références avec Airbus Interior Services et EAD Aerospace, ATEM y détaillera son expertise dans la connectivité à bord, devenue indispensable à la qualité de « l'expérience passager » durant son voyage.

Références mondiales

Née en 1990, ATEM a développé un savoir-faire de pointe dans l'étude, la réalisation et l'assemblage de cordons coaxiaux hyperfréquences qui permettent d'assurer à la fois de la liaison de données et de transmettre/réceptionner un signal électromagnétique entre des systèmes dans des environnements sévères ou contraints. Dans ses secteurs de prédilection de la défense et de l'aéronautique, elle a conquis de grands donneurs d'ordres : Airbus Group, Thales Alenia Space, Nexans, Safran, DGA, Naval Group, ST, l'ONERA, le CEA... A partir de l'expression du besoin de son client, elle conçoit le système de connexion le plus adapté, en puisant dans une gamme de plus de 2 000 références de câbles, connecteurs et composants. ATEM maîtrise toute la chaîne de l'ingénierie à la maintenance de systèmes radiofréquences et hyperfréquences en passant par l'assemblage à façon de cordons.

C'est devenu pour les compagnies aériennes un enjeu prioritaire du confort des passagers : la qualité de la connectivité à bord. Quel que soit le nombre d'heures passées en vol, un passager veut aujourd'hui rester connecté à son smartphone, son ordinateur, recevoir ou envoyer des messages, consulter des vidéos en streaming, écouter de la musique, payer ses achats en duty-free... Et si possible, sans interruption et au débit le plus rapide !

● Des kits de cordons pour un internet à bord performant

Sa première participation à Aircraft Interiors Expo vise à valoriser cette expertise auprès des constructeurs d'aéronefs, équipementiers de rang 1 et 2, et spécialistes de la maintenance (MRO) pour accentuer son développement dans le domaine de l'IFEC (In-Flight Entertainment & Connectivity) pour l'aviation commerciale. ATEM dispose déjà d'une référence majeure avec la fourniture de kits de cordons qui ont permis l'installation du système 2Ku du leader de l'internet à bord, GoGo, pour Airbus Interiors Services, entité d'Airbus Group spécialisée dans l'ingénierie d'aménagement des cabines passagers des avions de ligne. Cette technologie dote les avions d'un accès Wi-Fi similaire en fiabilité et débit à une connexion à domicile du départ du terminal à l'aéroport de destination.

● Interlocuteur de confiance

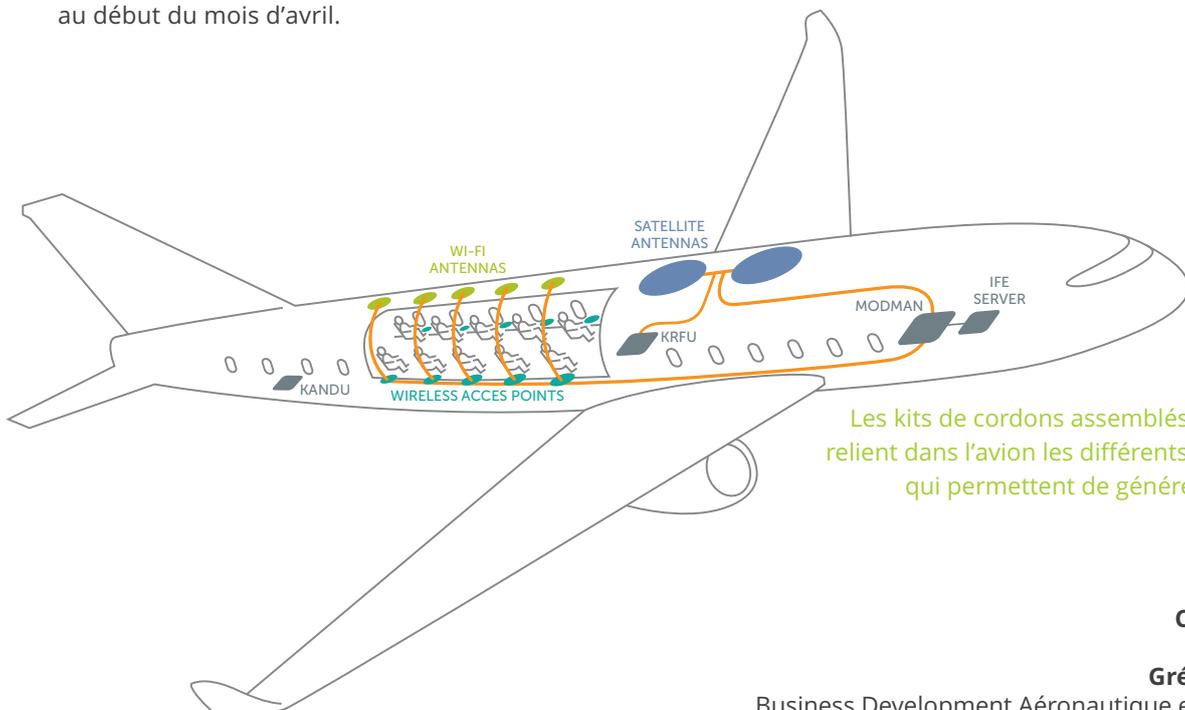
Les prévisions actuelles annoncent 23 000 avions équipés en IFEC en 2027 contre 7 400 en 2017. Le débit de transmission doit passer de 1 à 10 Mb/s à 100 Mb/s à terme. Un potentiel considérable en construction ou « rétrofit » (maintenance) dont ATEM entend bien capter une part en se posant en interlocuteur de confiance, apte à intervenir vite et bien dans n'importe quelle partie du globe.

ATEM réalise un chiffre d'affaires de 2,7 millions d'euros pour un effectif de 17 salariés. Impliquée sur de nombreux projets nationaux et internationaux, l'entreprise détient également une filiale à Montréal (Canada).

● Focus

Une identité revitalisée pour de nouveaux défis

Née « Atelier de Transmission Electro-Magnétique », l'entreprise s'est muée progressivement en ATEM. Dans la perspective de ses nouveaux développements dans l'aéronautique, l'entreprise s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle portée par un logo et une baseline plus conforme à son cœur de métier : la connectivité sur-mesure (customized connectivity). Plus aérien et plus moderne, il illustre à la fois l'expertise de l'entreprise dans le domaine des hyperfréquences et du câble, élément de base des cordons assemblés par l'entreprise varoise. Il incarne ses nouveaux enjeux tout en s'inscrivant dans ses valeurs-clés : la qualité du sur-mesure, la satisfaction client, l'excellence du travail manuel et le respect de l'environnement, dans cette optique les couleurs d'origine, le gris et le vert ont été conservées. Cette charte sera prochainement déclinée sur son nouveau site internet : www.atem.com, en ligne au début du mois d'avril.



CONTACT :

Grégory Golf
Business Development Aéronautique et Défense
gregory.golf@atem.com
06.87.26.83.33

Khady Bathily
Consultante en communication
khady@les3partenaires.com
06.11.11.04.69