

ACCÉLÉREZ VOTRE PROJET À L'INTERNATIONAL EN 2021

CYBERSECURITÉ



SOM MAI RE

FILIÈRE CYBERSECURITE : OÙ EXPORTER ?	6
DEMANDE MONDIALE	8
L'OFFRE FRANÇAISE	12
VOTRE AGENDA	14
ZONE AFRIQUE - PROCHE & MOYEN-ORIENT	15
ZONE AMÉRIQUES	15
ZONE ASIE	16
ZONE EUROPE	17
S'INFORMER SUR LES MARCHÉS	20
NOTRE ACCOMPAGNEMENT	36
NOS PARTENAIRES	38
PAROLES D'EXPORTATEURS	42

La confiance numérique est l'une des filières qui bénéficie de la croissance la plus forte en France. Chaque année depuis bientôt dix ans, l'Alliance pour la Confiance Numérique publie l'Observatoire de la filière. Celui-ci recense les principales données économiques du domaine de la confiance numérique (secteurs de l'identité numérique, de la cybersécurité et du numérique de confiance), dont l'ACN assure la représentation institutionnelle. Selon l'Observatoire ACN, la filière réalise un CA de 13 Mds EUR dont 34% hors de France et regroupe 2 134 entreprises. Les principales caractéristiques de la filière sont le dynamisme du taux de croissance annuel (autour de 10% chaque année), l'apport du secteur au reste de l'économie avec un taux de valeur ajoutée supérieur aux autres domaines et la qualité du tissu économique national composé de grands groupes leaders mondiaux, de PME-ETI solides, de startups agiles et innovantes ainsi que d'une recherche académique de pointe. La souveraineté numérique nationale et l'autonomie stratégique européenne sont, dans le contexte actuel, des enjeux cruciaux

auxquels le domaine de la confiance numérique peut apporter des réponses efficaces. A moyen terme et en sortie de crise, cette filière d'excellence présente donc de nombreux atouts pour devenir un des fers de lance de la relance économique. En effet, la pandémie s'accompagne d'une accélération de la transformation digitale dans tous les secteurs d'activité, tandis que la recrudescence des cyberattaques contraint les RSSI à repenser leur politique de sécurité IT. Autant d'opportunités business à saisir pour les entreprises du secteur, à l'échelon mondial ! Le soutien à l'export est l'un des axes majeurs du plan de relance. La Team France Export vous accompagne de manière individuelle ou collective, en présentiel/virtuel, pour vous aider à identifier des marchés cibles, prioriser vos actions et transformer des leads en opportunités d'affaires.



Stéphanie Morley

Chef de service
Technologies du Numérique



Yoann KASSIANIDES

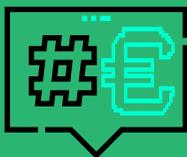
Délégué Général de l'Alliance pour la
Confiance Numérique



#FranceRelance

Pour la relance, pensez export !

Chèque Relance Export



15 000 chèques*

attribués sur 2020-2021 aux PME et ETI françaises qui ont confiance en l'export pour repartir

Objectif ?

Participation financière aux **actions de préparation et de prospection** pour se projeter sur les marchés étrangers



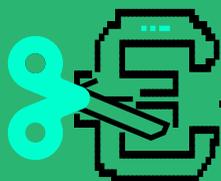
Concrètement ?



50 % des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international pris en charge

Utilisable sur toutes les opérations collectives du Programme France Export ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés par Business France en France et à l'étranger

» liste sur teamfrance-export.fr «



Le chèque* en détails

1 500 € (max)

prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles
prospections collectives, présentations et tasting de produits collectifs BtoB, etc...

2 000 € (max)

prestation d'accompagnement individuel
audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

2 500 € (max)

participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger



Comment ?



1 entreprise peut bénéficier du chèque dans la limite de 4 dossiers par entreprise (2 pour les prestations individuelles et 2 pour les prestations collectives)

Télécharger le dossier

bit.ly/CRExport



Le chèque* est cumulable

avec une aide régionale

(sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs)



*Chèque = Chèque Relance Export

FILIÈRE CONFIANCE NUMERIQUE ET CYBERSECURITE



PAYS PRIORITAIRES « PAYS PORTEURS »

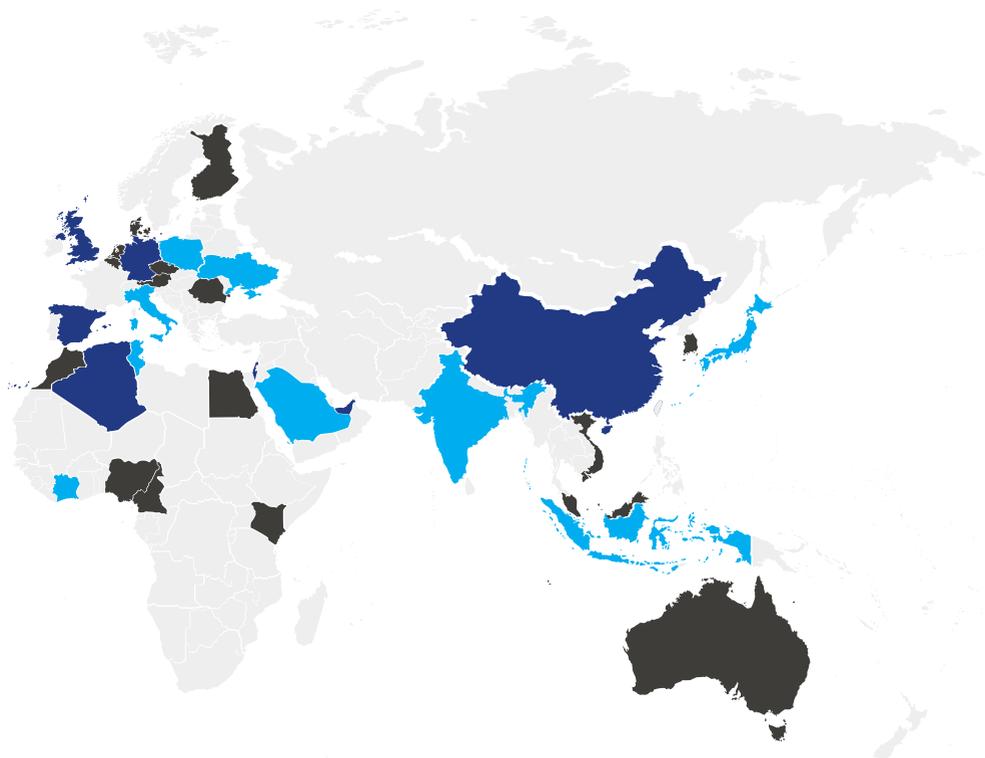
Marchés dominants sur lesquels il faut se positionner, qui évoluent plus ou moins vite.

PAYS CHALLENGERS « PAYS À POTENTIEL »

Marchés sur lesquels se bousculent les règles (politiques, environnementales, etc.) qui mettent certains indicateurs au vert. Marchés inventifs, en croissance, avec des projets à venir. Une façon de parier sur ces marchés dynamiques.

Ces 2 catégories forment notre stratégie à l'export pour l'année à venir.

STRATEGIE : OÙ EXPORTER ?



	PAYS PRIORITAIRES	PAYS CHALLENGERS	PAYS D'INTÉRÊT
ZONE AMÉRIQUE	Etats-Unis, Canada, Mexique	Brésil, Colombie	
ZONE AFRIQUE & PROCHE ET MOYEN-ORIENT	Emirats Arabes Unis, Israël, Algérie	Tunisie, Cote d'Ivoire, Arabie Saoudite	Maroc, Egypte, Nigéria, Kenya, Cameroun
ZONE ASIE - OCÉANIE	Chine, Singapour	Inde, Japon, Indonésie	Hong-Kong, Corée du Sud, Malaisie, Vietnam, Australie
ZONE EUROPE	Royaume-Uni, Allemagne, Espagne	Italie, Pologne, Ukraine	Belgique, Pays-Bas, République Tchèque, Autriche, Roumanie, Danemark, Finlande

DEMANDE MONDIALE



Le marché mondial de la cybersécurité a été évalué à 128,82 Mds EUR en 2020. Il atteindrait 306,04 Mds EUR d'ici 2025, soit un taux de croissance annuel d'environ 14,5% sur les 5 prochaines années. La Chine observe la croissance annuelle moyenne du marché la plus forte (20%) devant l'Allemagne (15%), les Etats-Unis (12%) et la France (10%). L'innovation technologique est le principal moteur de la croissance de la confiance numérique mondiale depuis plus de 10 ans et cette tendance devrait se poursuivre a minima durant les 10 prochaines années avec l'accélération de la transformation digitale et le recours massif au télétravail dans un contexte de crise sanitaire. Le croisement de la miniaturisation des systèmes et composants électroniques, couplé à la baisse des coûts et la transformation digitale génère de nombreux marchés émergents et porteurs pour la confiance numérique. Les développements technologiques impactent la Confiance Numérique de deux manières différentes et complémentaire : les innovations électroniques et numériques qui génèrent de nouveaux marchés (sécurité de l'IoT, Smart safe city, automobile connecté et sécurisation de l'industrie 4.0) et les innovations propres à la filière qui génèrent de nouveaux produits (cryptographie, les éléments sécurisés, IA, blockchain, Plateformes d'Open Hardware/ Software pour l'edge computing et les IoT.).



SECURISATION DES IOT

Les objets connectés représentent une tendance structurante. D'une part, l'explosion des objets connectés : 8 Mds en 2019, potentiellement 40 Mds d'objets en 2025 – augmente d'autant les enjeux liés à la sécurité de ces derniers. D'autre part, les objets connectés intègrent et structurent progressivement nos sociétés modernes dans le domaine civil, industriel, ou militaire, ce qui rend la sécurité de ces derniers impérative. Les progrès dans la standardisation des architectures IoT sont à même d'accélérer la croissance future.



MOBILITY BY DESIGN

Le marché de la 5G devrait commencer à décoller à partir de 2021 et plus d'un Md d'abonnements sont prévus dans le monde à l'horizon 2023. La 5G devrait couvrir jusqu'à 65 % de la population mondiale d'ici fin 2025 et traiter 45 % du trafic mondial de données mobiles. En France, la 5G devrait être disponible dans un an où elle offrira une vitesse de transmission des données multipliée par 400 000.



PROTECTION DES SITES SENSIBLES

En 2020, les cyber-attaques se sont multipliées dans le monde et ont touché des sites industriels sensibles, des OIV (organismes d'importance vitale), mais aussi des Etats et des hôpitaux, fortement mis sous tension avec la crise du Covid-19. De nombreuses entreprises ont dû adapter leur activité au confinement quasi-mondial et la difficile sécurisation de leur système d'information a alimenté cette hausse de cyberattaques. La demande mondiale devrait donc continuer d'augmenter en 2021 pour renforcer la sécurisation aussi bien physique que cyber des infrastructures et des sites sensibles (protection des réseaux, contrôle des accès, etc).

GOVTECH

Le marché mondial de la commande publique technologique atteint 336,76 Mds EUR par an. Le marché de la govtech en particulier ne cesse de grandir pour atteindre aujourd'hui 22 Mds EUR en Europe. L'Europe doit maintenant saisir cette opportunité qui vise à créer des services plus ciblés, plus locaux et plus intelligents.





IDENTITY ACCESS MANAGEMENT

Le marché de l'IAM (Identity and access management) ou gestion des identités et des accès est promis à un bel avenir. Il devrait passer de 7,45 Mds EUR en 2017 à 19,09 Mds EUR en 2025. Le renforcement des obligations réglementaires ne sera pas le seul moteur de cette croissance. La progression du Cloud, des terminaux mobiles et des objets connectés renforcent la complexité de la gestion des identités et des accès.

ENJEUX DES GRANDS EVENEMENTS SPORTIFS

La sécurité des grands événements sportifs (JO mondiaux...), culturels ou diplomatiques nécessite un ensemble de capacités (contrôle d'accès, gestion des flux, coordination des forces, cybersécurité, etc) à mettre en œuvre avec des niveaux de performance élevés sans dégrader l'expérience des participants.



L'OFFRE FRANÇAISE



TENDANCES DU SECTEUR

- Nécessité de la cybersécurité à toute transition numérique dans un monde de plus en plus connecté.
- Marché toujours en croissance : 8,8% de croissance moyenne annuelle en France sur la période 2014-2019, contre 1,5% pour le PIB français. La confiance numérique est la filière industrielle française qui bénéficie de la croissance la plus forte.
- Les innovations électroniques et numériques génèrent de nouveaux marchés



SECTEURS / PRODUITS EN DÉVELOPPEMENT

- Les principaux secteurs applicatifs des entreprises de cybersécurité sont les services financiers, la distribution, l'énergie, la défense, les télécoms et l'industrie.
- L'intelligence artificielle, les big data et le cloud computing contribuent à renouveler en profondeur les solutions de cybersécurité.
- La croissance de la confiance numérique est stable depuis 10 ans et devrait se maintenir sur la période 2019-2024 grâce notamment à l'essor de la 5G, l'IoT, la transformation digitale et des marchés verticaux tels l'automobile ou la santé connectée, la Safe City etc.



ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- Leader mondial dans le domaine de la cybersécurité et de la confiance numérique qui est la filière la plus productive.
- 67 000 personnes employées dans le secteur.
- Un chiffre d'affaires réparti à 57% pour la cybersécurité et à 43% pour la sécurité numérique.
- Des leaders mondiaux sur les segments de la sécurité numérique, de la gestion des identités et des accès, des services de cybersécurité, et de la sécurisation des paiements (Thalès, Atos etc.)



PRINCIPAUX OBSTACLES / FAIBLESSES

- Parmi le Top 50 de la filière de la confiance numérique en France on trouve une plus forte présence d'entreprises étrangères, notamment américaines et chinoises.
- Marché national largement influencé par des solutions étrangères non européennes, alors que la filière française dispose d'offres dans tous les segments et compte dans ses rangs des fleurons technologiques.

2020 - LE SECTEUR DE LA CYBERSECURITÉ EN QUELQUES CHIFFRES

21 Mds EUR de
chiffre d'affaires générés dans
le Monde par la filière française
de la Confiance Numérique

12,4 Mds EUR
de chiffre d'affaires à
l'international,
soit **60%** du CA total

4,4 Mds EUR de
chiffre d'affaires à l'exportation
depuis la France, soit un taux
d'export moyen de **34%**



AGENDA CYBERSECURITE

AFRIQUE - PROCHE & MOYEN-ORIENT

MAROC - CASABLANCA

BUSINESS MEETINGS FINTECH & CYBERSÉCURITÉ - MAROC

18 et 19 mai 2021

louisa.ainouz@businessfrance.fr

ALGERIE - ALGER

BUSINESS MEETINGS CYBERSECURITY - ALGÉRIE

14 au 15 juin 2021

fazyl.rekab@businessfrance.fr

ALGERIE - ALGER

BUSINESS SEMINAR INDUSTRIAL SECURITY

09 au 10 novembre 2021

asma.amokrane@businessfrance.fr

EMIRATS ARABES UNIS / ARABIE SAOUDITE / KOWEIT / QATAR - DUBAI + 1 AUTRE VILLE AU CHOIX : DOHA, RIYADH, KOWEIT CITY

FRENCH TECH TOUR MIDDLE EAST - EMIRATS ARABES UNIS & QATAR

31 Octobre au 04 Novembre

marielle.stephan@businessfrance.fr

ALGERIE / TUNISIE / MAROC - ALGER ET TUNIS

FRENCH TECH TOUR AFRIQUE DU NORD

29 Septembre au 05 Octobre 2021

louisa.ainouz@businessfrance.fr

AMÉRIQUES

ETATS-UNIS - NEW YORK, SAN FRANCISCO

IMPACT USA

04 au 22 mai 2021

paul.bonifacio@businessfrance.fr

ETATS-UNIS – SAN FRANCISCO, NEW YORK

FRENCH CYBERSECURITY TOUR – ETATS-UNIS

03 mai au 01 juin 2021

paul.bonifacio@businessfrance.fr

BRESIL / ARGENTINE / COLOMBIE / CHILI / MEXIQUE - VIRTUEL

FRENCH TECH TOUR - LATIN AMERICA

01 au 26 novembre 2021

roberta.larafernades@businessfrance.fr

ASIE

INDE – PARIS

BUSINESS MEETINGS CYBERSECURITY & FINTECH – INDE

05 au 16 avril 2021

anne.dessemond@businessfrance.fr

HONG KONG / CHINE - SHANGHAI, SHENZHEN, HONG KONG, CHENGDU, BEIJING

IMPACT CHINA

28 juin au 09 juillet 2021

minwei.yang@businessfrance.fr

SINGAPOUR – SINGAPOUR

FRENCH CYBERSECURITY TOUR SINGAPOUR

04 au 15 octobre 2021

audrey.la@businessfrance.fr

TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD - TOKYO, SÉOUL, TAIPEI

FRENCH TECH TOUR - CORÉE, JAPON & TAIWAN

28 juin au 07 juillet 2021

alexis.tatto@businessfrance.fr

CHINE - BEIJING

CHINA FIRE - PAVILLON FRANCE SÉCURITÉ

12 au 15 octobre 2021

julien.couchouron@businessfrance.fr

INDONESIE / PHILIPPINES

FORUM PME DÉFENSE

Octobre / Novembre 2021

julien.couchouron@businessfrance.fr

INDE - MUMBAI

FRENCH TECH TOUR INDE

01 au 19 novembre 2021

anne.dessemond@businessfrance.fr

INDE - PARIS/NEW DELHI

BUSINESS MEETINGS SECURITY @MILIPOL 2021

19 au 22 octobre 2021

preeti.greedharry@businessfrance.fr Asie

EUROPE

ROYAUME-UNI / IRLANDE – LONDRES, DUBLIN

BUSINESS MEETINGS CYBERSECURITY – ROYAUME-UNI & IRLANDE

26 avril au 30 avril 2021

pauline.tapie@businessfrance.fr

UKRAINE - KIEV

FRENCH SECURITY DAYS

10 au 11 mars 2021

ganna.grekulova@businessfrance.fr

ESPAGNE - BARCELONE

MOBILE WORLD CONGRESS 2021 - PAVILLON FRENCH TECH - ESPAGNE

28 juin au 1^{er} juillet 2021

hubert.bonneau@businessfrance.fr

PAYS-BAS – LA HAYE

FRENCH CYBERSECURITY DAYS – PAYS-BAS

27 au 28 mai 2021

pierre.mengarduque@businessfrance.fr

SUEDE / FINLANDE - STOCKHOLM, HELSINKI

FRENCH TECH DAYS NORDICS - SUÈDE & FINLANDE

04 mars au 02 avril 2021

justine.vautrin@businessfrance.fr

ROYAUME-UNI / IRLANDE - LONDRES, BELFAST, DUBLIN

IMPACT ROYAUME UNI & IRLANDE

18 avril au 17 mai 2021

isabelle.tibayrenc@businessfrance.fr

ALLEMAGNE – DÜSSELDORF, MUNICH, BERLIN

IMPACT GERMANY

01 au 30 juin 2021

martin.gramling@businessfrance.fr

REPUBLIQUE TCHEQUE - PRAGUE

FRENCH SECURITY DAYS

21 au 22 septembre 2021

lukas.indrak@businessfrance.fr

FINLANDE / DANEMARK – HELSINKI, COPENHAGUE

FRENCH CYBERSECURITY DAYS @ HOMELAND SECURITY CONFERENCE – DANEMARK & FINLANDE

06 au 08 octobre 2021

astrid.nielsen@businessfrance.fr

ITALIE - MILAN

FRENCH TECH DAYS - ITALIE

13 au 14 octobre 2021

patrizia.galbiati@businessfrance.fr

ESPAGNE - MADRID, BARCELONE

FRENCH TECH DAYS IBERIA - ESPAGNE

01 au 30 Décembre 2021

javier.miguel@businessfrance.fr

TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance, la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export.

Avec ses conseillers internationaux présents en région et à l'étranger et les ressources de teamfrance-export.fr, chaque entreprise, quels que soient son secteur et sa taille, a la garantie de trouver la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour initier, soutenir ou développer son volume d'affaires à l'international.

AVEC LES MESURES EXPORT DE FRANCE RELANCE ET LE SOUTIEN DES RÉGIONS, L'EXPORT, C'EST UN VRAI BOOSTER **POUR REBONDIR**

▶ **1 000**

CONSEILLERS INTERNATIONAUX EN RÉSEAU

250

CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
DANS LES RÉGIONS

750

CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
À L'ÉTRANGER

Une présence sur
55 marchés



▶ **UN PARCOURS EXPORT SIMPLE
ET EFFICACE POUR CHAQUE ENTREPRISE**



**Se préparer à l'export,
identifier ses besoins,
trouver les bonnes réponses**



teamfrance-export.fr,
l'interface digitale de
notre service



**Être accompagné
en région**



Un conseiller
Team France Export
de proximité



**Accéder au réseau
Team France Export
présent dans 55 pays**



Prospection de marchés
cibles et développement
de courants d'affaires



CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Marché en plein essor composé de plusieurs acteurs de la cybersécurité, de la protection des données et de la sécurité des systèmes d'information.

Plusieurs sociétés sont basées au Maroc telles qu'IBM, Microsoft Maroc, Fortinet, Nevo technology, Ophos, Paloalto Networks, Arbor Networks, Symantec, Kaspersky Lab.

À SAVOIR

Le Maroc a adhéré à la Convention de Budapest (lutte contre la cybercriminalité).

Forte stratégie nationale concernant la cybersécurité (DGSSI, maCERT, CNDP).

Exonération des droits de douane pour les équipements fabriqués en UE.

Il est recommandé de se rapprocher des donneurs d'ordres via un partenaire de représentation et de répondre en direct aux appels d'offres lancés par les différents opérateurs.



CHIFFRES CLÉS

- Un accord de prêt d'un montant de 70 M EUR a été signé avec la Banque Mondiale afin d'appuyer les politiques de développement du secteur du numérique du Royaume.
- La Confiance Numérique et la Cybersécurité représentent 10,3% du PIB marocain.
- Le Maroc est 34^{ème} dans le rang mondial des entreprises ciblées par des cybermenaces.



MARCHÉS PORTEURS

- E-Santé : le Maroc souhaite faciliter l'accès aux citoyens aux service de santé.
- Développement du E-Banking : applications, paiements instantanés, robotisation, paiements mobiles.
- M-Commerce : cet aspect des achats est en développement (réservation d'une place de cinéma, achat de billets de train, achat de vêtements sur son mobile).



SAVE THE DATE

Business Meetings Cybersecurity

Maroc - Casablanca
18 et 19 mai 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Marché difficile à pénétrer : gestion principalement opérée par le gouvernement.

Marché de la sécurité des transactions financières et monétiques plus accessible.

À SAVOIR

Il est recommandé de pénétrer le marché algérien via un partenaire local, tel qu'un agent ou un intégrateur.

Il est aussi conseillé de se rendre régulièrement sur le territoire afin d'être visible.

Les entreprises de droit algérien sont privilégiées par l'Etat.

Une loi relative à la protection des données personnelles a été adoptée en juin 2018 et un décret a porté la mise en place d'un dispositif national de la sécurité des systèmes d'information en 2020.



CHIFFRES CLÉS

- L'Algérie compte 3,5 M d'abonnés internet sur fixe et 36,9 M sur mobile.
- 24 000 techniciens et ingénieurs formés dans la cybersécurité.
- 1100 affaires de lutte contre la cybercriminalité ont été traitées en 2018.



MARCHÉS PORTEURS

- Sécurisation des transactions en ligne
- Sécurisation des données d'entreprises (mail, site web...)
- Développement du e-commerce et des services e-Gov
- Cryptage des données



SAVE THE DATE

Business Meetings Cybersecurity

Alger

14 au 15 juin 2021

Business Seminar Industrial Security

Alger

09 au 10 novembre 2021

French Tech Tour Maghreb 2021

Alger et Tunis

29 septembre au 5 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence accrue : 22 sur 25 acteurs majeurs de la cybersécurité sont aux États-Unis.

L'offre française se différencie sur les segments suivants : l'intelligence artificielle, la cryptographie et les technologies post-quantique.

En 2019, les investissements ont été évalués à 100 M EUR dans le secteur en France, soit une augmentation de 281%.

À SAVOIR

Possibilité de créer une stratégie de vente via des partenaires commerciaux (revendeurs, cabinets de consulting).

Tous les produits de cybersécurité doivent être conformes à la réglementation spécifique (Cybersecurity Information Sharing Act, California Consumer Privacy Act).



CHIFFRES CLÉS

- 1^{er} marché mondial de la sécurité : 38% de parts, atteignant 227,31 Mds EUR en 2020 et devrait croître et atteindre 331,69 Mds EUR en 2022. Les Etats-Unis bénéficient notamment des synergies avec le leadership américain dans le domaine numérique (incarné par les GAFAMI : Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, IBM).
- Augmentation de 400% des tentatives de phishing entre janvier et juillet 2019.



MARCHÉS PORTEURS

- Hausse de la demande pour pallier les campagnes de phishing de plus en plus sophistiquées, notamment sur les emails.
- L'intelligence artificielle est très demandée pour résoudre les problèmes de sécurité.
- La cyberassurance est en plein essor, particulièrement prisée par le secteur de l'automobile et du public.



SAVE THE DATE

Impact USA

New York, San Francisco
04 au 22 mai 2021

French Cybersecurity Tour

Etats-Unis San Francisco, New York
03 mai au 01 juin 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Marché assez concurrentiel constitué d'acteurs nationaux et internationaux dont environ 200 entreprises locales qui développent des solutions/ produits de cybersécurité.

En Europe, l'Allemagne montre une forte volonté de pénétrer le marché indien.

Les acteurs français sont principalement de grandes sociétés (Capgemini, Thalès, Idemia, Gemalto).

Renforcement de la coopération franco-indienne suite à la signature d'une feuille de route sur la cybersécurité et le numérique.

À SAVOIR

Il est conseillé de pénétrer le marché indien en se rapprochant d'un distributeur local pour pouvoir bénéficier de son réseau de vente.

Interdiction de transmettre vers l'étranger des données cryptées avec des clés d'un niveau supérieur à 40 bits.

National Cybersecurity Policy : création d'un cyber-écosystème sécurisé.

Création d'un centre national d'excellence pour accélérer l'innovation de la cybersécurité.



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché en 2019 : 1,66 Md EUR, pour 2,16 Mds EUR attendu en 2022, soit un taux de croissance annuel de 15,6%.
- 2^{ème} plus grand réseau de télécommunications (1,2 Md d'abonnés mobile en 2019)
- 2^{ème} plus grande population d'Internautes (665 M d'abonnés Internet).



MARCHÉS PORTEURS

- Protection des données
- Services de réponse aux incidents et de test de sécurité
- Paiements digitaux
- Internet des objets
- Intelligence artificielle
- Machine Learning
- Big Data



SAVE THE DATE

Business Meetings Cybersecurity & Fintech

Paris
05 au 16 avril 2021

French Tech Tour

Inde Mumbai
01 au 19 novembre 2021

Business Meetings Security @Milipol

Paris / New Delhi
19 au 22 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Considéré comme étant une « vitrine » avec un potentiel déploiement en ASEAN/Océanie, le marché singapourien est très concurrentiel.

Part des dépenses en cybersécurité plus faible que dans le reste du monde, ce qui en fait un marché très prometteur.

Les acteurs français ont su s'intégrer en proposant une expertise aux entreprises, mais aussi en étant bien représentés par des distributeurs.

Expertise française sur la protection des données (RGPD) qui est un sujet important à Singapour

À SAVOIR

De nombreux laboratoires de cybersécurité et un incubateur dédié à la cybersécurité sont implantés à Singapour afin de promouvoir la recherche sur les sujets de cybersécurité.

Les lois Cyber Security Act et Singapore Cyber Security Strategy sont à respecter.



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché en 2019 : 486,62 M EUR, estimé à 748,45 M EUR d'ici 2022.
- En 2018, on estimait à 14,9 Mds EUR les pertes liées au vol de données.
- Les besoins en termes de main d'œuvre (professionnels de la cybersécurité) ont augmenté de 76% entre 2015 et 2020.



MARCHÉS PORTEURS

- E-commerce
- Software : pour améliorer la Customer Experience.
- Solution de e-payment.
- Solutions pour l'optimisation de gestion d'inventaire / logistique
- Analyse data clients



SAVE THE DATE

French Cybersecurity Tour
Singapour
04 au 15 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence nationale et internationale croissante : la forte croissance et les faibles barrières à l'entrée offrent de belles opportunités sur le marché britannique de la cybersécurité.

Les entreprises françaises dans la cybersécurité et la confiance numérique sont en plein essor, avec le développement de technologies à la pointe de l'innovation.

De nombreux groupes français sont implantés au Royaume-Uni et occupent des positions stratégiques (BSI, Orange, Sopra Steria)

À SAVOIR

Les fédérations professionnelles ainsi que les accélérateurs sont des acteurs importants pour développer son réseau sur le marché britannique de la cybersécurité.

Au niveau de taxation, un programme allègement fiscal sur la taxe des sociétés est accordé aux entreprises technologiques innovantes atteignant un certain un seuil de dépenses en R&D.



CHIFFRES CLÉS

- Le marché britannique est le 1^{er} marché européen en cybersécurité. Le secteur a contribué à hauteur de 727,2 M GBP à l'économie locale, soit une progression de 9,8% en 2019.
- 65 000 cyberattaques quotidiennes ciblent les petites entreprises britanniques.
- 348 M GBP ont été investis dans le secteur de la cybersécurité en 2019.
- Le marché du Cloud Computing connaît quant à lui une croissance de 133% depuis 2015 avec un CA estimé à 21,9 Mds GBP en 2019.



MARCHÉS PORTEURS

- Solutions de contrôle (30,1%)
- Systèmes de pare-feu (28,2%)
- Systèmes d'intrusion (14,9 %)
- Logiciels anti-virus (14,2 %)
- Logiciels anti-spyware (12,6 %)



SAVE THE DATE

Business Meetings Cybersecurity

UK/Irlande (virtualisé)

26 au 30 avril 2021

Impact Royaume Uni & Irlande

Londres, Belfast, Dublin

18 avril au 17 mai 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

9 des 10 plus grandes sociétés mondiales de logiciels et 16 des 20 plus grandes entreprises Tech (Google, Apple, Amazon, Facebook, Microsoft, Intel, HP, IBM, LinkedIn, AirBnB, PayPal, eBay, Twitter...) sont présentes dans le pays.

La France est relativement à la pointe dans le domaine de la cybersécurité. Les grands acteurs du secteur possèdent des filiales en Irlande et comptent parmi les plus grands acteurs du pays : Thales, Gemalto ...

À SAVOIR

Il est recommandé de pénétrer le marché irlandais via un partenaire et de se rendre régulièrement sur le territoire afin d'être visible et se constituer un réseau. Le National Cyber Security Center informe le gouvernement sur les menaces concernant les infrastructures critiques nationales.

Cyber Ireland : cluster de la cybersécurité créé pour faire de l'Irlande un leader mondial en matière de cybersécurité.

RGPD à respecter.

Directives européennes en vigueur.



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché : 462 M EUR en 2019. Croissance annuelle moyenne : 12%.
- L'industrie des TIC emploie plus de 37 000 personnes et génère 35 Mds EUR d'exportations chaque année.
- 2^{ème} exportateur de services informatiques au monde
- Forte croissance du secteur de l'information et de la communication (+21,2 % en 2018).



MARCHÉS PORTEURS

- Cloud Computing
- Big Data
- Intelligence artificielle



SAVE THE DATE

Business Meetings Cybersecurity

UK/Irlande virtualisés

26 au 30 avril 2021

Impact Royaume Uni & Irlande

Londres, Belfast, Dublin

18 avril au 17 mai 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence locale et internationale développée avec la présence des entreprises leaders (Fox IT, Thalès, Secure-Link, Deloitte...)

Les grands acteurs français du secteur sont présents aux Pays-Bas : Atos, Airbus Space & Defence et Thalès.

À SAVOIR

Il est recommandé de participer aux grands rendez-vous internationaux qu'offrent les Pays Bas.

Les cyber-incidents sérieux doivent être rapportés au contrôleur en la matière.

Règlement Général sur la Protection des Données à respecter.

Loi sur la cybersécurité (Wbni) du ministère de la Justice et de la Sécurité.



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché en 2019 : 24 Mds EUR.
- Taux de croissance annuel du marché : 14,5%
- Les dommages causés par les attaques malveillantes coûtent 10 Mds EUR aux Pays-Bas.
- 2^{ème} au Global Innovation Index de l'OMPI en 2018.
- 3600 sociétés spécialisées en cybersécurité.



MARCHÉS PORTEURS

- Intelligence artificielle (Machine Learning)
- Sécurité nationale
- Cryptage
- Législation numérique



SAVE THE DATE

French Cybersecurity Days

Pays-Bas - La Haye

27 au 28 mai 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence locale développée avec de grands leaders de marchés.

Concurrence européenne existante avec de grands intégrateurs positionnés.

Des entreprises françaises sont positionnées sur le marché finlandais (Airbus Defence and Space, Atos). Les Présidents français et finlandais ont signé en 2018 la convention bilatérale sur la coopération dans le développement de l'Intelligence artificielle.

À SAVOIR

Il est nécessaire de passer par un intermédiaire dans le secteur des services. Il est aussi conseillé de pénétrer le marché finlandais via un intégrateur.

Les logiciels dédiés aux entreprises publiques ou organisations qui sont en contact avec une population assez importante doivent passer par l'autorité de certification TRAFICOM (ex-FICORA).



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché en 2019 : 1,1 Md EUR.
- 100% des 16-44 ans utilisent Internet de façon régulière et le taux de confiance numérique pour l'utilisation des services bancaires en ligne s'élève à 85%.
- 19^{ème} sur 175 dans le Global Cybersecurity Index (2018) qui mesure le degré d'engagement du pays pour sa politique cybersécurité.



MARCHÉS PORTEURS

- La Finlande est très prisée par les data center, avec la présence de certains GAFAM.
- La Sécurité industrielle, l'E-gouvernance, l'Energie, la Fintech, l'Intelligence artificielle, la gestion des incidents et l'informatique quantique sont également des marchés porteurs en Finlande



SAVE THE DATE

French Tech Days Nordics

Helsinki

04 mars au 02 avril 2021

French Cybersecurity Days @ Homeland Security Conference

Helsinki

06 au 08 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Présence du cluster CENSEC : 140 membres parmi des PME et fournisseurs de différents secteurs.

Les grands acteurs du secteur IT possèdent des filiales au Danemark (Apple, Google, Facebook, IBM, Microsoft ...)

La France est relativement à la pointe dans le domaine de la cybersécurité avec la présence d'ATOS, THALES/GEMALTO et SCHNEIDER ELECTRIC, dont les deux derniers ont obtenu le label « France Cybersecurity » pour leurs offres de services en cybersécurité industrielle.

À SAVOIR

Il est recommandé de pénétrer le marché danois via un distributeur ou un partenaire.

Toute la réglementation liée au niveau de taxation est gérée par le SKAT.



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché : 858 M EUR.
- 740 M EUR de budget alloué dans le cadre de sa stratégie pour la Croissance Numérique du Danemark jusqu'en 2025.
- Lancement d'un projet pilote financé à hauteur de 3,1 M EUR par le gouvernement et de 6,2 M EUR par le secteur privé afin de développer l'Intelligence artificielle.



MARCHÉS PORTEURS

- Le Danemark prévoit la sécurisation de son secteur maritime et des outils numériques.
- Le Cloud devient la tendance dominante en 2020.
- 50 % des entreprises danoises utilisent l'IoT - forte croissance du marché attendue.
- Le Danemark déploie une stratégie nationale sur la cybersécurité 2018 – 2021, particulièrement sur l'IA.



SAVE THE DATE

**French Cybersecurity Days @
Homeland Security Conference**

Copenhague

06 au 08 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

On comptabilise près de 533 entreprises proposant des produits et services de cybersécurité en Espagne et on retrouve de grands groupes internationaux tels qu'Accenture et DXC Technology Capgemini.

La France est perçue par les Espagnols comme l'un des systèmes de sécurité et cybersécurité les plus fiables. Les relations entre l'ANSSI et l'INCIBE sont bonnes. De nombreuses entreprises françaises se sont lancées et ont développé leurs activités en Espagne comme Prim'X, Vade Secure, Safelayer...

À SAVOIR

Veiller à l'importance du premier contact et s'adapter en fonction des particularités régionales.

Il est recommandé de pénétrer le marché espagnol via des intégrateurs locaux ou partenaires technologiques et de rencontrer le Centre National d'Intelligence et d'obtenir leur soutien.

La cybersécurité est une priorité du gouvernement qui intègre la réglementation européenne (RGPD).

L'organe de référence en matière de cybersécurité est l'INCIBE (venu remplacer l'INTECO).



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché : 7,9 Mds EUR.
- Taux de croissance annuel du marché : 6%
- 3^{ème} pays le plus touché par des cyberattaques en 2018 (34 000, +25%)
- L'Espagne se trouve parmi les leaders européens en termes de Cyberdéfense (7^{ème})



MARCHÉS PORTEURS

- Protection des infrastructures critiques
- Défense nationale, Lutte contre le terrorisme et le crime
- Sécurité économique, financière, énergétique et maritime
- Gestion des flux migratoires
- Contre-intelligence
- Protection face aux urgences et catastrophes



SAVE THE DATE

Mobile World Congress 2021 - Pavillon French Tech

Espagne - Barcelone
28 juin au 1^{er} juillet 2021

French Tech Days Iberia

Espagne - Madrid & Barcelone
01 novembre au 30 décembre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence locale et internationale dense et majoritairement représentée par des PME. Le classement Cybersecurity Ventures 500 recense 7 entreprises allemandes.

Le marché des services cloud reste dominé par les grands acteurs américains (Amazon, Microsoft, Google, Salesforce et HPE) qui détiendraient 70% du marché PaaS.

Les grands acteurs français du secteur sont implantés en Allemagne (Airbus Defence & Space, Thales, Atos, Capgemini).

À SAVOIR

Il est recommandé de favoriser une approche indirecte via un distributeur ou intégrateur afin de pénétrer plus rapidement le marché allemand. Dans ce cas précis, il est important de bien se renseigner sur le partenaire et de bien cadrer le contrat de distribution.

Directives européennes en vigueur.



CHIFFRES CLÉS

- Volume du marché : 26,8 Mds EUR avec 3 Mds EUR d'investissement. Rythme de croissance annuel proche de 10%, 15% attendus en 2020.
- 88 % des entreprises allemandes ont été sujettes à des cyberattaques en 2019.
- Balance commerciale excédentaire de 0,2 Md EUR en cybersécurité (4,4 Mds EUR exportés pour 4,2 Mds EUR importés).



MARCHÉS PORTEURS

- DDoS
- Darknet
- Firewall
- Big Data
- Intelligence artificielle



SAVE THE DATE

Impact Germany

Düsseldorf, Munich, Berlin
21 au 22 septembre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Près de 90 % des équipements de sécurité en Ukraine sont importés. Le nombre de producteurs locaux dans le secteur est restreint pour des matériels considérés comme de qualité inférieure.

Le pays coopère avec les partenaires internationaux dans de nombreux domaines, dont le développement des systèmes de protection de l'information et de la cyberdéfense.

Les grands acteurs français du secteur sont implantés en Ukraine : Thalès, Airbus Defence & Space, Schneider Electric, Sokol Group.

À SAVOIR

Le ministère de l'intérieur ukrainien souhaite adapter les services et les unités aux normes occidentales afin d'augmenter les capacités nationales dans les domaines policiers et judiciaires, mettre en place une approche moderne du recrutement et de la formation professionnelle et renforcer les équipements de protection individuelle.

Des fonds européens sont investis régulièrement dans ce secteur.



CHIFFRES CLÉS

- Budget de la défense en 2020 : 8,1 Mds EUR (15 % de plus qu'en 2019), soit 5,45 % du PIB
- Le secteur de la protection des biens en Ukraine regroupe environ 600 sociétés, dont 70-80 de sociétés importantes.
- Diminution générale des crimes en 2019. En revanche, on constate une forte augmentation de la cybercriminalité : environ 6 000 cas de cybercrimes enregistrés en 2019 contre 1 795 en 2017.



MARCHÉS PORTEURS

- Sécurité incendie.
- Protection des sites sensibles.
- Équipement de surveillance.
- Protection civile.
- Cybersécurité.
- Sécurité du citoyen et sécurité civile.
- Antiterrorisme.



SAVE THE DATE

French Security Days

Kiev

23 au 24 février 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence locale et internationale développée avec la présence des entreprises leaders (Siemens, Securitas, Centr Group...)

Les grands acteurs français du secteur sont présents : Le groupe Atalian s'est implanté sur le marché en 2008 via l'entrée minoritaire au sein de l'entreprise Jana et a ensuite racheté plusieurs entreprises. Atalian est à présent le numéro 1 sur le marché du facility management.

À SAVOIR

Le gouvernement a engagé une montée en puissance sur plusieurs années de son dispositif cyber :

Les entreprises d'infrastructures critiques consacrent des budgets croissants à leur cybersécurité.

L'agence nationale dédiée à la cybersécurité, le NUKIB, connaît une augmentation régulière de ses effectifs et de ses moyens.



CHIFFRES CLÉS

- Budget du Ministère de l'Intérieur en hausse de près de 48 M EUR en 2020 dont 83% alloués à la police.
- Budget de la défense en hausse de plus de 324 M EUR en 2020, soit 2,8 Mds EUR. Ce budget augmentera encore jusqu'en 2022 afin d'atteindre 3,5 Mds EUR (soit 1,5 % du PIB).



MARCHÉS PORTEURS

- L'observation, la surveillance, la protection des infrastructures sensibles et frontières.
- La reconnaissance faciale.
- La cybersécurité.
- Les drones et matériels de lutte anti-drones.
- Le matériel spécifique « Maintien de l'ordre ».
- Les moyens d'identification de délivrance d'accès.
- Des véhicules spécifiques et leur géolocalisation.



SAVE THE DATE

French Security Days

Prague

22 au 23 septembre 2021

NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF DE T&S

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILLIÈRE

1 598

entreprises accompagnées
par la filière en 2019

4 493

V.I.E en poste

71 %

d'entreprises qui ont identifié
de nouveaux contacts à potentiel
sur les marchés abordés

45 %

d'entreprises accompagnées qui
signent un contrat dans les 2 ans

PRESTATIONS COLLECTIVES

PAVILLONS FRANCE

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui.

Un accompagnement 360° sur les plus grands salons internationaux de l'industrie du numérique

- Des emplacements premium et une image France impactante.
- Des animations et des campagnes de communication pour maximiser votre visibilité.
- Des packages d'offres différenciés en fonction de votre maturité sur le marché ciblé.
- Des partenaires pour faciliter l'organisation de la participation.

FRENCH DAYS - FRENCH TOUR

Identifier et rencontrer vos futurs clients et partenaires

- Un programme de rendez-vous ciblés avec des acteurs locaux sélectionnés par nos experts en fonction de vos attentes.
- Une préparation en amont (coaching culturel, règlementaire, point pays...) et un suivi après l'évènement.

FRENCH BUSINESS EXPEDITION

Valider l'opportunité d'un développement sur un marché

- Evaluer le potentiel de votre solution sur un marché.
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un secteur .
- Networking, Communication.
- Coaching individuel pour pénétrer le marché.

BUSINESS SEMINAR

Présenter votre savoir-faire à un auditoire de professionnels locaux

- Partager vos réalisations et expériences à l'occasion d'un colloque.
- Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication.

BUSINESS MEETING

Se faire référencer auprès d'un grand donneur d'ordres mondial

- Un format unique et flexible donnant accès aux responsables achat des grands groupes ou donneurs d'ordres internationaux vous garantissant de son intérêt pour vos solutions ou produit.
- Une présélection en amont des entreprises françaises par le grand compte.
- La présentation des procédures de référencement du grand compte et l'organisation de rendez-vous individuels avec les décideurs de ce grand groupe étranger.

PRÉSENTATIONS DE PRODUITS

Faire connaître son offre auprès d'acheteurs et prescripteurs étrangers

Evènement de promotion ou « Mini-exposition » au cours de laquelle vous présentez votre produit sur un espace dédié auprès de prescripteurs locaux (acteurs, partenaires, journalistes,..)

Référencements catalogues ou « Online Showroom », ces catalogues en ligne sont créés pour une période et sur une zone définie avec l'objectif de référencer des produits d'entreprises françaises. Le lien des catalogues est massivement envoyé à des acteurs locaux.

Abonnement vitrine web ou « Market place » sont des sites web sectoriels complets dédiés à la promotion des produits français. Leur durée de vie n'est pas limitée et vous offre une visibilité et une interaction possible avec des acheteurs locaux.

PRODUITS EDITORIAUX ET RÉFÉRENCES CLIENTS

NOS PUBLICATIONS :

La cybersécurité n'est désormais plus une option, en particulier face aux attaques qui touchent des pays comme l'Allemagne et l'Irlande, avec leurs entreprises, leurs citoyens et leur gouvernement.

Elle est une condition aujourd'hui nécessaire pour toute activité mettant en œuvre des procédés numériques.

Ces deux documents présentent ce marché qui affiche une forte croissance en Allemagne et en Irlande ainsi que ses débouchés pour l'offre française.

En février 2021, la Team France Export a lancé l'outil MES INFOS MARCHES, pour vous informer sur les dernières actualités des marchés d'intérêt pour votre secteur. A consulter ici : <https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/mes-infos-marches>

ILS NOUS FONT CONFIANCE



PARTENAIRES



AGENDA INTERNATIONAL

NORDIC CYBERSECURITY SUMMIT - DANEMARK, Copenhague.....	du 02 au 03 mars 2021
SWISS CYBER SECURITY DAYS - SUISSE, Fribourg	du 10 au 11 mars 2021
MILIPOL QATAR - QATAR, Doha	du 15 au 17 mars 2021
SPT-IoT - ALLEMAGNE, Kassel.....	du 22 au 26 mars 2021
CYBERTECH ASIA - SINGAPOUR	du 06 au 08 avril 2021
MILIPOL ASIA - SINGAPOUR	du 06 au 08 avril 2021
LAAD - BRESIL, Rio de Janeiro	du 06 au 09 avril 2021
AMUSEC - FRANCE, Marseille.....	du 08 au 09 avril 2021
INFOSEC 2021 WORLD CONFERENCE & EXPO - ETATS-UNIS, Orlando.....	du 12 au 14 avril 2021
RIMS , ETATS-UNIS, Chicago	du 18 au 21 avril 2021
CYBERTECH GLOBAL - ISRAEL, Tel Aviv.....	du 20 au 22 avril 2021
IoTBDS - REPUBLIQUE TCHEQUE, Prague - Virtuel.....	du 23 au 25 avril 2021
JAPAN IT WEEK SPRING - JAPON, Tokyo.....	du 26 au 28 avril 2021
DACHsec - Virtuel.....	du 05 au 06 mai 2021
RSA CONFERENCE - ETATS-UNIS, San Francisco - Virtuel	du 17 au 20 mai 2021
DTX MANCHESTER - ROYAUME-UNI, Manchester	du 19 au 20 mai 2021
ISS WORLD EUROPE - REPUBLIQUE TCHEQUE, Prague.....	du 01 au 03 juin 2021
PARIS CYBER WEEK	du 08 et 09 juin 2021
FORUM INTERNATIONAL DE LA CYBERSECURITE - FRANCE, Lille	du 08 au 10 juin 2021
SHIELD AFRICA - COTE D'IVOIRE, Abidjan.....	du 07 au 10 juin 2021
IT & IT SECURITY MEETINGS - FRANCE, Cannes.....	du 25 au 27 mai 2021
INFOSECURITY EUROPE - ROYAUME-UNI, Londres.....	du 08 au 10 juin 2021
ESX ELECTRONIC SECURITY EXPO - ETATS-UNIS, Louisville	du 15 au 18 juin 2021
VIVATECH - FRANCE, Paris - Hybrid	du 17 au 19 juin 2021
FRANSEC - FRANCE, Paris - Virtuel.....	du 24 au 25 juin 2021
MOBILE WORLD CONGRESS - ESPAGNE, Barcelone	du 28 juin au 01 juillet 2021
HACK IN PARIS - FRANCE, Paris	du 28 juin au 02 juillet 2021
CYBERTECH MIDWEST - ETATS-UNIS, Indianapolis.....	du 21 au 22 juillet 2021
JAPAN IT WEEK NAGOYA - JAPON, Nagoya.....	du 28 au 30 juillet 2021
INTERNATIONAL SECURITY EXPO - ROYAUME-UNI, Londres - Virtuel	du 28 au 29 septembre 2021
CYBERTECH EUROPE - ITALIE, Rome	du 28 au 29 septembre 2021
ISC WEST - ETATS-UNIS, Las Vegas.....	du 05 au 07 octobre 2021
SECUREXPO - KENYA, Nairobi	du 05 au 07 octobre 2021
ITSA - ALLEMAGNE, Nuremberg	du 12 au 14 octobre 2021
MILIPOL - FRANCE, Paris	du 19 au 22 octobre 2021
ISS WORLD LATINA AMERICA - PANAMA, Panama City	du 26 au 28 octobre 2021
BLACKALPS - SUISSE, Yverdon-les-Bains	du 04 au 05 novembre 2021
CYBER SECURITY CONNECT UK - MONACO, Monaco.....	du 08 au 10 novembre 2021
EUROPEAN CYBER WEEK	du 16 au 18 novembre 2021
CYBERSECURITY & CLOUD EXPO NORTH AMERICA VIRTUAL ETATS-UNIS, Silicon Valley.....	du 25 au 26 novembre 2021
CYBER SECURITY & CLOUD EXPO EUROPE - PAYS-BAS, Amsterdam	du 21 au 24 novembre 2021
CLOUD EXPO EUROPE - FRANCE, Paris.....	du 23 au 24 novembre 2021
TRUSTECH - FRANCE, Paris.....	du 30 novembre au 02 décembre 2021
CLOUD EXPO EUROPE - ALLEMAGNE, Frankfort.....	du 08 au 09 décembre 2021

FRANCE CYBER SECURITY

LABEL FRANCE CYBERSECURITY 2021

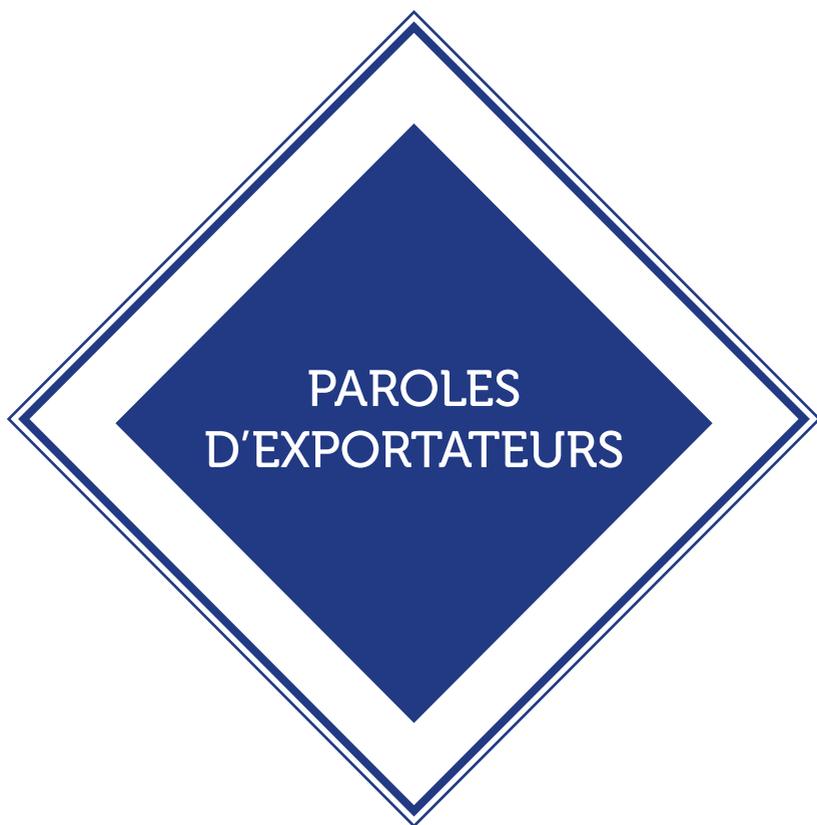
Le Label France Cybersecurity est fier de présenter et de promouvoir aujourd'hui 90 offres labellisées, proposées par 75 entreprises nationales récompensées



Retrouvez toutes les offres labellisées sur

www.francecybersecurity.com





TÉMOIGNAGES

TOPSOLID

Arnaud de BOISBOISEL, Directeur Export Amériques

Topsolid (groupe Missler Software) est un éditeur de software qui entretient une relation de confiance avec Business France, ce qui a permis à cette société de se rendre plusieurs fois en Argentine entre 2017 et 2018 pour nouer les bons contacts. « Après quelques années de sommeil, nous avons, avec le support et les actions de Business France, réactivé et mis en place un réseau de distribution sur l'Argentine. »

CYBELANGEL

Evelyne RABY, Ancienne COO

« L'accompagnement de Business France a eu un super impact sur notre participation au CES et au Slush car ils nous ont aidé autant sur la logistique que sur la communication, et nous ont aussi permis d'obtenir des RDV avec des investisseurs que l'on aurait peut-être pas eu par ailleurs, ou difficilement, donc c'est un vrai coup de pouce, un vrai accélérateur pour une startup comme CybelAngel. »

ALSID

Emmanuel GRAS, Co- Fondateur

En mai 2018, à l'occasion de Cloud Asia Expo Hong Kong, Business France a réuni des experts techniques et des entrepreneurs de la cybersécurité pour mettre en avant le savoir-faire tricolore. Les opportunités se multiplient pour les startups de la cybersécurité sur le marché hongkongais. Certaines comme Alsid, spécialisée dans la protection des annuaires « Active Directory » des entreprises et incubée à la Digital Factory de Thales, ont déjà franchi le pas à l'occasion de Cloud Expo Asia. Cet événement était l'occasion de nouer des contacts de haut niveau et débloquer des premières opportunités grâce à l'accompagnement de Business France.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations :

www.businessfrance.fr
@businessfrance

Business France

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 1 40 73 30 00
