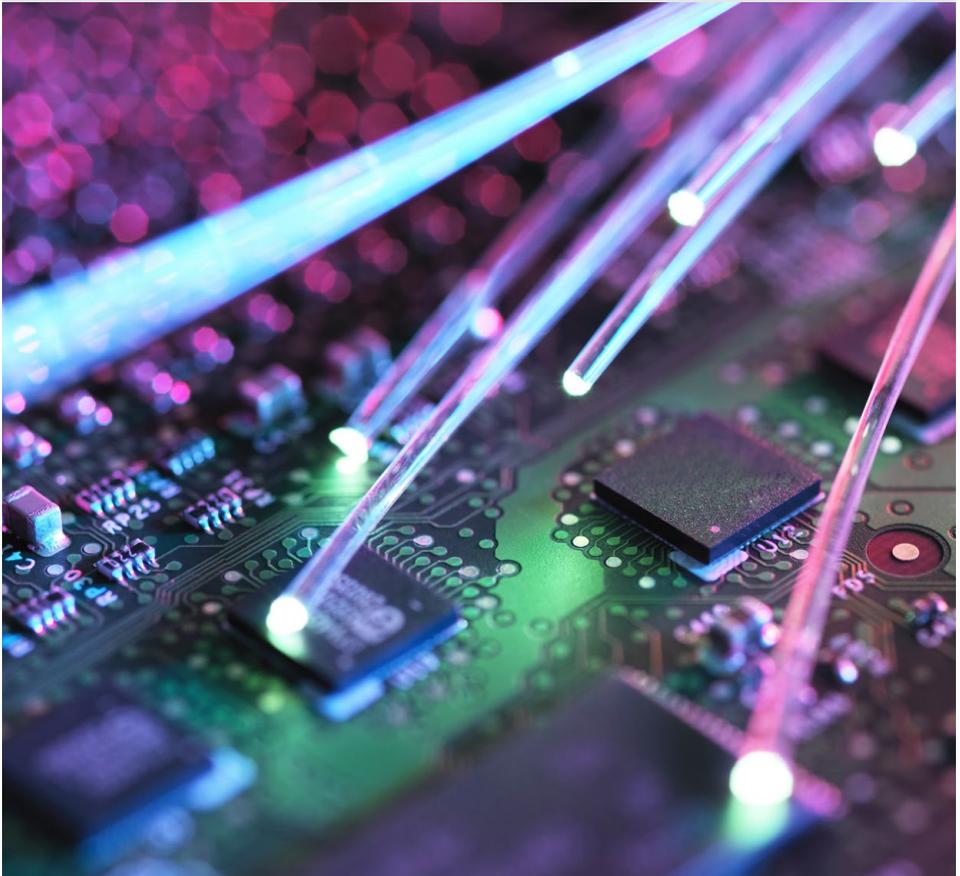


ACCÉLÉREZ VOTRE PROJET À L'INTERNATIONAL EN 2021

ELECTRONIQUE - PHOTONIQUE



SOM MAI RE

FILIÈRE ELECTRONIQUE / PHOTONIQUE : OÙ EXPORTER ?	6
DEMANDE MONDIALE	8
L'OFFRE FRANÇAISE	10
VOTRE AGENDA	12
ZONE AMÉRIQUES	13
ZONE ASIE	13
ZONE EUROPE	13
S'INFORMER SUR LES MARCHÉS	16
NOTRE ACCOMPAGNEMENT	22
NOS PARTENAIRES	24
PAROLES D'EXPORTATEURS	26

Nous vivons une période de transformation digitale de l'ensemble de l'économie, créant de nouvelles opportunités pour l'industrie électronique, transversale et au service des autres filières. Cette révolution des objets intelligents et connectés couplée à la transition énergétique touche tous les secteurs de l'industrie et la croissance des prochaines décennies appartiendra à ceux qui sauront bénéficier de ces innovations technologiques qui reposent sur l'électronique.

Le secteur représente 15 Mds € de chiffre d'affaires et s'adresse à de nombreux marchés clients tels que l'informatique, les télécoms, les smart industries, le bien-être, la santé, les transports, la mobilité, l'énergie, l'IoT, l'IA, la défense, le spatial, etc.

La photonique ou science et technologie de la lumière est la technologie du 21^{ème} qui révolutionne et révolutionnera nos usages tant les découvertes scientifiques sont majeures, tant les possibilités technologiques sont infinies dans tous les domaines d'applications et en particulier pour les grands enjeux sociétaux.

La filière française génère également un chiffre d'affaires de 18 Mds EUR, répartis entre les lasers et systèmes de lithographie, la mesure et la vision, les composants et systèmes optiques, le médical et la photonique pour les sciences du vivant, la défense et la sécurité et l'éclairage.

Elle dispose d'une forte expertise dans les domaines de la défense/sécurité, des télécoms, du médical et des lasers high tech avec à la fois des acteurs très performants et une demande intérieure soutenue. Elle est également reconnue

pour sa forte capacité d'innovation grâce au nombre de centres de recherche et à la qualité des ingénieurs français, d'un écosystème d'acteurs présents sur toute la chaîne de valeur de la filière et d'un tissu industriel important.

Les grands salons internationaux tels que PHOTONICS WEST, LASER WORLD OF PHOTONICS, ELECTRONICA, sur lesquels Business France fédère la présence française sous la bannière Choose France, permettent aux entreprises d'accroître leur visibilité et développer leur réseau.

La crise sanitaire a profondément bouleversé notre façon de faire du business. La Team France Export et Business France informent en temps réel les entreprises du secteur et les accompagnent sous forme de prestations individuelles sur mesure et/ou d'actions collectives, en présentiel et en virtuel, afin de les aider à identifier des marchés cibles, prioriser leurs actions et transformer des leads en opportunités d'affaires.



Stéphanie Morley

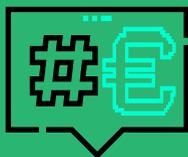
Chef de service
Technologies du Numérique



#FranceRelance

Pour la relance, pensez export !

Chèque Relance Export



15 000 chèques*

attribués sur 2020-2021 aux PME et ETI françaises qui ont confiance en l'export pour repartir

Objectif ?

Participation financière aux **actions de préparation et de prospection** pour se projeter sur les marchés étrangers



Concrètement ?



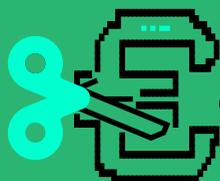
50 % des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international pris en charge

Utilisable sur toutes les opérations collectives du Programme France Export ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés par Business France en France et à l'étranger



liste sur teamfrance-export.fr





Le chèque* en détails

1 500 € (max)

prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles
prospections collectives, présentations et tasting de produits collectifs BtoB, etc...

2 000 € (max)

prestation d'accompagnement individuel
audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

2 500 € (max)

participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger



Comment ?



1 entreprise peut bénéficier du chèque dans la limite de 4 dossiers par entreprise (2 pour les prestations individuelles et 2 pour les prestations collectives)

Télécharger le dossier

bit.ly/CRExport



Le chèque* est cumulable

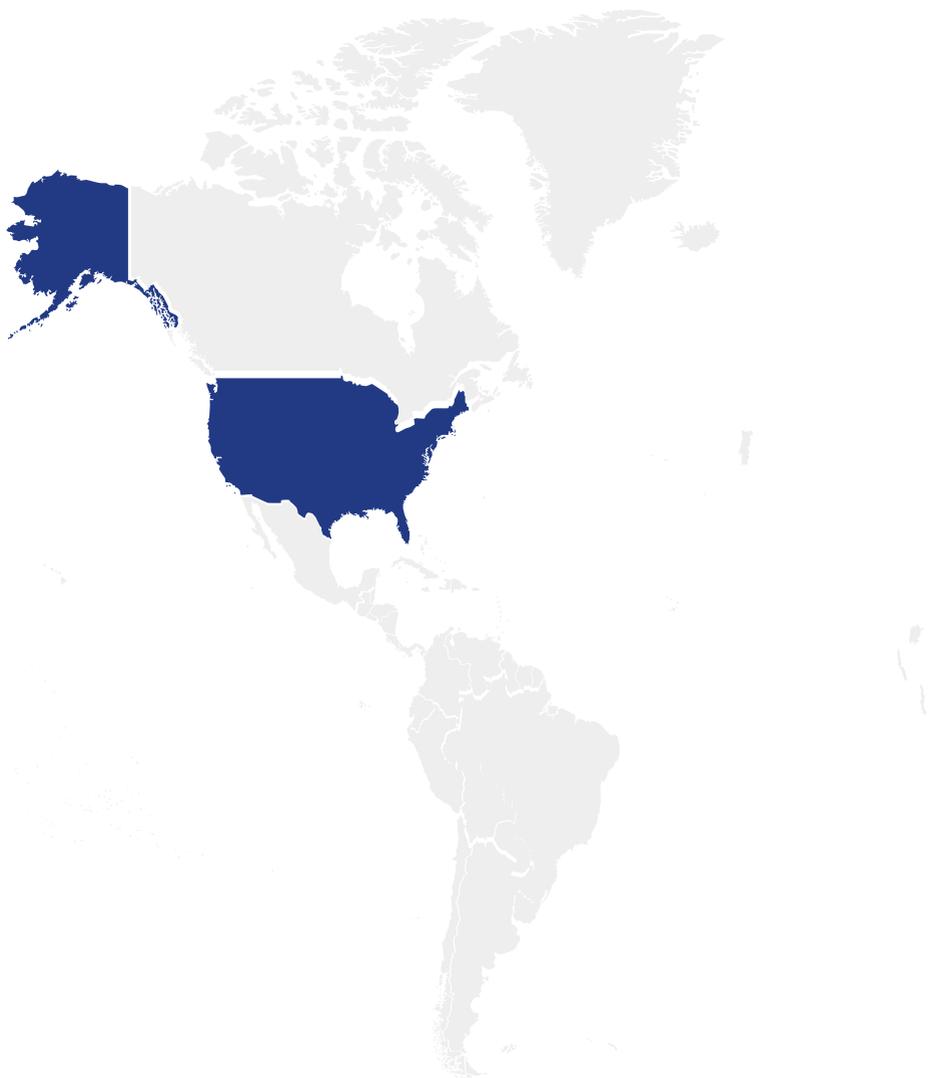
avec une aide régionale

(sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs)



*Chèque = Chèque Relance Export

FILIÈRE ELECTRONIQUE / PHOTONIQUE : OÙ EXPORTER ?



PAYS PRIORITAIRES « PAYS PORTEURS »

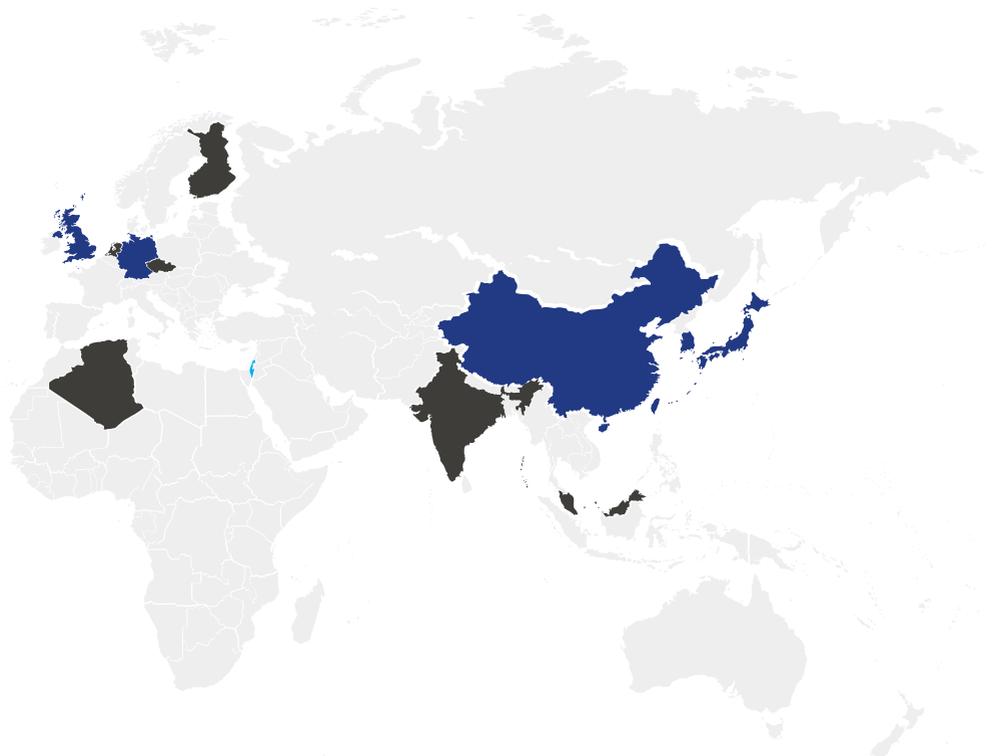
Marchés dominants sur lesquels il faut se positionner, qui évoluent plus ou moins vite.

PAYS CHALLENGERS « PAYS À POTENTIEL »

Marchés sur lesquels se bousculent les règles (politiques, environnementales, etc.) qui mettent certains indicateurs au vert. Marchés inventifs, en croissance, avec des projets à venir. Une façon de parier sur ces marchés dynamiques.

Ces 2 catégories forment notre stratégie à l'export pour l'année à venir.

PORTER ?



PAYS PRIORITAIRES

PAYS CHALLENGERS

PAYS D'INTÉRÊT

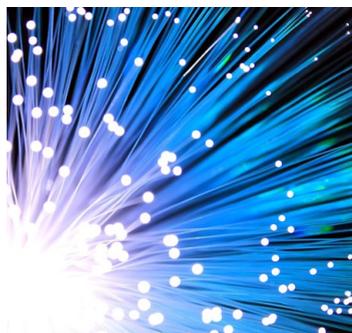
ZONE AMÉRIQUE	Etats-Unis		
ZONE AFRIQUE & PROCHE ET MOYEN-ORIENT			Algérie
ZONE ASIE - OCÉANIE	Chine, Corée du Sud, Japon, Taiwan	Singapour	Inde, Malaisie
ZONE EUROPE	Royaume-Uni, Allemagne	Israël	Finlande, Pays-Bas, République Tchèque

DEMANDE MONDIALE

Le marché mondial de l'optique-photonique et de l'électronique représentent 970 Mds USD. Le déploiement généralisé des objets connectés, de l'impression 3D, des véhicules autonomes, de la réalité augmentée ou encore de l'aérospatial sont les moteurs principaux du développement de nouveaux services et technologies d'optique-photonique et d'électronique.

FIBRE OPTIQUE

Les nouveaux usages du numérique (télétravail, télémédecine...) qui ont émergé avec la crise sanitaire nécessitent l'accès aux infrastructures numériques et notamment la fibre optique. En France, une augmentation de 7 à 8,3 M d'abonnés à la fibre au 1^{er} semestre 2020 a été constatée, ce qui représente un défi majeur en termes de formation et de recrutement des professionnels qui déploieront ces solutions.



LEDS

Elles ont remplacé les technologies existantes notamment grâce à leur efficacité énergétique, et on peut repenser tout le concept d'éclairage grâce à elles. Couplées à des capteurs, de l'électronique, de moyens de communication et de logiciels, on obtient des éclairages intelligents, capables d'améliorer la santé et le confort des usagers tout en réduisant l'empreinte énergétique de l'éclairage.

5G

Selon le président de la Fédération des industries électriques, électroniques et de communication, « Le déploiement des réseaux très haut débit est une condition sine qua non de l'essor de l'économie numérique ». Les infrastructures numériques sont importantes dans la transformation numérique de notre économie et de notre société. En effet, grâce à elles, le développement de réseaux de qualité, pérennes et sûrs est possible.

La 5G est une nouvelle architecture réseau qui voit ses capacités démultipliées grâce à la virtualisation. Il s'agit donc d'une véritable rupture dans l'approche des fonctionnalités permises par les réseaux mobiles.



IMAGERIE

Ces dernières décennies, l'imagerie a connu un formidable essor en deux phases. Il y a d'abord eu la numérisation de l'image, puis la miniaturisation et la baisse des coûts des caméras, impulsées par leur intégration dans les smartphones. Tous les secteurs en ont profité : le grand public, bien sûr, mais aussi l'industrie, l'automobile, etc... Il faut donc produire ces technologies à bas coût, pour toutes les bandes spectrales, de l'IR jusqu'aux rayons X. C'est un défi de science productique. Il s'agit aussi d'inventer les architectures pour réduire les flux de données et les outils pour le traitement et l'analyse des milliards de pixels et d'images captées

L'OFFRE FRANÇAISE



1

TENDANCES DU SECTEUR

- Filière fortement mondialisée, dont 20 % de la production mondiale d'équipements électroniques est réalisée en Europe.
- La part de marché de l'Europe en photonique est estimée à 15,4 %.



2

SECTEURS / PRODUITS EN DÉVELOPPEMENT

- En optique-photonique, les applications sont nombreuses : imagerie conventionnelle et numérique, transmission de données, stockage, ou encore la lecture de données de masse. La fibre optique, la santé, les objets connectés, l'impression 3D, les véhicules autonomes, la réalité augmentée ou encore l'aérospatial sont également des leviers de croissance.
- En électronique, l'essor de l'industrie 4.0 et des objets connectés renforce les besoins en électronique et profite aux sous-traitants français.



3

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- Leader européen sur le marché des services de production de cartes électroniques avec un chiffre d'affaires de 3,8 Mds EUR devant l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni.
- La filière de l'optique-photonique française dispose d'une forte expertise dans les domaines de la défense/sécurité, des télécoms, du médical et des lasers high tech.
- Forte capacité d'innovation grâce au nombre de centres de recherche et à la qualité des ingénieurs français, d'un écosystème d'acteurs présents sur toute la chaîne de valeur de la filière et d'un tissu industriel important (le deuxième d'Europe).



4

PRINCIPAUX OBSTACLES / FAIBLESSES

- L'électronique est présente dans plusieurs secteurs d'activité, ce qui nuit à sa visibilité en tant que filière industrielle à part entière. Si les perspectives à moyen terme sont relativement bonnes, avec notamment l'essor de l'IoT, la France manque d'acteurs leaders face à une concurrence américaine et asiatique féroce.
- La filière photonique est très faible en France sur les marchés de masse et manque de grands groupes et ETI leaders dans de nombreux segments clé. Elle est structurée, mais manque de soutien public comparée aux leaders mondiaux (Etats-Unis, Allemagne, Corée du Sud, Japon, ...). Les capacités de financement des start-up et PME sont également restreintes par rapport aux Etats-Unis ou au Royaume-Uni.

2020 - LES SECTEURS ELECTRONIQUE / PHOTONIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

18 Mds EUR de
chiffre d'affaires générés dans
le Monde par la filière française
de l'optique-photonique.

15 Mds EUR de
chiffre d'affaires générés dans
le Monde par la filière française
de l'électronique.

5,7 Mds EUR de
chiffre d'affaires à l'exportation
depuis la France.

**80 000 emplois
directs** et 200 000
emplois indirects en France.



AGENDA

AMÉRIQUES

ETATS-UNIS - SAN FRANCISCO

PHOTONICS WEST

25 au 27 janvier 2022

nathalie.marchal@businessfrance.fr

ASIE

CHINE - SHENZHEN, SHANGHAI OU BEIJING

FRENCH PHOTONICS DAYS

1^{er} au 30 novembre 2021

tian.wang@businessfrance.fr

EUROPE

ALLEMAGNE - MUNICH

LASER WORLD OF PHOTONICS 2022

26 au 29 avril 2022

nathalie.marchal@businessfrance.fr

ESPAGNE - BARCELONE

IOT WORLD CONGRESS 2021

05 au 07 octobre 2021

nathalie.marchal@businessfrance.fr

ROYAUME-UNI - LONDRES

EUROPEAN MICROWAVE WEEK (EUMW) 2021

10 au 15 octobre 2021

nathalie.marchal@businessfrance.fr

NOTES



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing notes.

TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance, la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export.

Avec ses conseillers internationaux présents en région et à l'étranger et les ressources de teamfrance-export.fr, chaque entreprise, quels que soient son secteur et sa taille, a la garantie de trouver la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour initier, soutenir ou développer son volume d'affaires à l'international.

AVEC LES MESURES EXPORT DE FRANCE RELANCE ET LE SOUTIEN DES RÉGIONS, L'EXPORT, C'EST UN VRAI BOOSTER **POUR REBONDIR**

▶ **1 000**

CONSEILLERS INTERNATIONAUX EN RÉSEAU

250

CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
DANS LES RÉGIONS

750

CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
À L'ÉTRANGER

Une présence sur
55 marchés



▶ **UN PARCOURS EXPORT SIMPLE
ET EFFICACE POUR CHAQUE ENTREPRISE**



**Se préparer à l'export,
identifier ses besoins,
trouver les bonnes réponses**



teamfrance-export.fr,
l'interface digitale de
notre service



**Être accompagné
en région**



Un conseiller
Team France Export
de proximité



**Accéder au réseau
Team France Export
présent dans 55 pays**



Prospection de marchés
cibles et développement
de courants d'affaires



CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Les Etats-Unis sont le leader mondial sur le marché des semi-conducteurs. Intel possède 15,7% des parts de marchés mondiales.

Cette position est menacée par la concurrence asiatique (Samsung avec 12,5% des parts mondiales).

La clientèle des assembleurs électroniques se concentre en Chine (plus de 60% contre 11,4% aux US).

Les acteurs majeurs de l'industrie photonique française présents aux Etats-Unis sont principalement issus du secteur de la défense et de l'aéronautique (Thales, Dassault...)

À SAVOIR

Partenaires commerciaux essentiels pour se développer sur le marché américain.

Il est conseillé de se rapprocher du cluster relatif à la technologie proposée. SPIE recense la liste des clusters américains sur son site.

Pour les activités de recherche, il est conseillé de se rapprocher d'homologues américains en la matière et de participer aux nombreuses conférences internationales.



CHIFFRES CLÉS

- 1^{er} marché mondial du secteur, l'Amérique du Nord représente un tiers du marché mondial de la photonique en 2019, avec plus 556 Mds USD.
- Le marché des semi-conducteurs a atteint 418 Mds USD en 2019 avec un taux de croissance annuel de 20,9% sur 5 ans. Ces applications sont majoritairement pour les télécommunications et data centers.



MARCHÉS PORTEURS

- L'aérospatial
- Stockage de la data
- Le biomédical
- Les réseaux 5G
- L'optique quantique
- La voiture autonome



SAVE THE DATE

PHOTONICS WEST

San Francisco
25 au 27 janvier 2022

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Concurrence importante avec la présence de groupes tels que Siemens AG, Carl Zeiss AG, Trumpf GmbH & Co. KG (leader à l'échelle mondiale dans de nombreux domaines), et LPKF Laser & Electronics AG.

En électronique, la France se situe au 1^{er} rang européen devant l'Allemagne dans les services de production électronique. La photonique française dispose de grands groupes comme Thales, Safran, Essilor ou encore Valeo.

À SAVOIR

Directives à destination des acteurs de la filière électronique sur l'utilisation responsable des données et des plateformes publiées par la fédération nationale ZVEI (Fédération des techniques et industries électroniques).

Règlement Général sur la Protection des Données à respecter.

Directives européennes en vigueur.



CHIFFRES CLÉS

- Electronique : 189,9 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2019.
- Photonique : 37 Mds EUR de chiffre d'affaires en 2018.



MARCHÉS PORTEURS

- Electronique : industrie 4.0., énergie, mobilité, santé, BTP, cybersécurité, environnement, recherche et éducation
- Photonique : les solutions quantiques, green photonique (utilisation de solutions innovantes en photonique pour la protection de l'environnement et des ressources), industrie 4.0.



SAVE THE DATE

LASER WORLD OF PHOTONICS MUNICH 2022

Munich

26 au 29 avril 2022

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

La concurrence locale et internationale est assez forte avec la présence des leaders mondiaux tels que Siemens, NEC, Toshiba, Canon ou encore Nikon pour l'optique-photonique.

La France est bien implantée au Royaume-Uni dans le domaine de l'optique-photonique avec la présence de Thalès, Essilor ou encore Alcatel.

En électronique, la France est fière de pouvoir compter sur des acteurs tel que STMicroelectronics, Thalès ou encore Idemia, également présents dans le pays.

À SAVOIR

Les clefs du succès sur ce marché sont la capacité d'innovation, une force de travail qualifiée, un prix compétitif, être sur les conférences et faire du networking.

Les fabricants d'équipements électriques doivent respecter l'Electrical Equipment (Safety) Regulation de 2016.

Les fabricants de produits électroniques doivent récupérer et recycler certains composants électroniques (Waste Electrical and Electronic Equipment Regulations).



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché de l'électronique : 1,9 Md EUR en 2019-2020.
- 23% détenus par les 4 acteurs les plus importants et environ 89,6% des 576 entreprises du secteur qui emploient moins de 50 personnes.
- Valeur du marché de l'optique-photonique : 13,5 Mds EUR.
- 8^{ème} plus gros fabricant de composants photoniques au monde.



MARCHÉS PORTEURS

- Internet des objets
- 5G
- Electronique à haut rendement énergétique
- Automatisation des véhicules
- Réalité virtuelle et augmentée
- Communication optique
- Production, traitement des matériaux et photonique industrielle
- Photonique dans le secteur de la santé, des sciences de la vie et biophotonique
- Sécurité et défense
- Recherche, formation et éducation



SAVE THE DATE

EUROPEAN MICROWAVE WEEK (EUMW)

Londres
10 au 15 octobre 2021

CONCURRENCE & POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Niveau de concurrence croissant sur le marché des semi-conducteurs, dû à la présence du TOP 10 mondial (dont Samsung).

La Chine dispose de 3 grands bassins industriels spécialisés, 16 grands laboratoires et 5 centres nationaux, dont 4 à Wuhan.

Les exportations du secteur « biens d'équipements, électroniques et informatiques » de la France enregistrent une progression de 2,1 % à 3,5 Mds EUR, dont 1,1 Md EUR pour les produits électroniques.

À SAVOIR

Il est important de travailler avec un partenaire local (agent, distributeur, intégrateur) pour faciliter l'accès aux grands donneurs d'ordre, et de contacter les influenceurs d'industrie électronique/semi-conducteurs, ainsi que les acteurs académiques de l'optoélectronique. Certification CCC pour les produits électrique. Certification RoHS pour les produits électriques et électroniques contenant des substances dangereuses. Homologation NAL et SRRC pour les appareils de télécommunications



CHIFFRES CLÉS

- Valeur du marché des semiconducteurs : 282 Mds USD en 2019 (dont 99 Mds USD pour le segment des circuits intégrés) et 424 Mds USD attendus en 2022.
- Le marché chinois des dispositifs de communication optique représente environ 25 % à 30 % du marché mondial.
- Selon LightCounting, le marché des modules optiques destinés aux télécommunications a atteint 1,7 Md USD en 2019 et pourrait s'élever à 2,2 Mds USD en 2021, dont 43,6 % pour la 5G.



MARCHÉS PORTEURS

- Optoélectronique
- Puces optoélectroniques
- Laser actif
- Lidar
- MEMS
- Capteurs optiques
- Capteurs infrarouges
- CMOS



SAVE THE DATE

French Photonics Days
Shenzhen, Shanghai ou Beijing
1^{er} au 30 novembre 2021

NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF DE T&S

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILLIÈRE

1 598

entreprises accompagnées
par la filière en 2019

4 493

V.I.E en poste

71 %

d'entreprises qui ont identifié
de nouveaux contacts à potentiel
sur les marchés abordés

45 %

d'entreprises accompagnées qui
signent un contrat dans les 2 ans

PRESTATIONS COLLECTIVES

PAVILLONS FRANCE

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui.

Un accompagnement 360° sur les plus grands salons internationaux de l'industrie du numérique

- Des emplacements premium et une image France impactante.
- Des animations et des campagnes de communication pour maximiser votre visibilité.
- Des packages d'offres différenciés en fonction de votre maturité sur le marché ciblé.
- Des partenaires pour faciliter l'organisation de la participation.

FRENCH DAYS - FRENCH TOUR

Identifier et rencontrer vos futurs clients et partenaires

- Un programme de rendez-vous ciblés avec des acteurs locaux sélectionnés par nos experts en fonction de vos attentes.
- Une préparation en amont (coaching culturel, règlementaire, point pays...) et un suivi après l'évènement.

FRENCH BUSINESS EXPEDITION

Valider l'opportunité d'un développement sur un marché

- Evaluer le potentiel de votre solution sur un marché.
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un secteur .
- Networking, Communication.
- Coaching individuel pour pénétrer le marché.

BUSINESS SEMINAR

Présenter votre savoir-faire à un auditoire de professionnels locaux

- Partager vos réalisations et expériences à l'occasion d'un colloque.
- Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication.

BUSINESS MEETING

Se faire référencer auprès d'un grand donneur d'ordres mondial

- Un format unique et flexible donnant accès aux responsables achat des grands groupes ou donneurs d'ordres internationaux vous garantissant de son intérêt pour vos solutions ou produit.
- Une présélection en amont des entreprises françaises par le grand compte.
- La présentation des procédures de référencement du grand compte et l'organisation de rendez-vous individuels avec les décideurs de ce grand groupe étranger.

PRÉSENTATIONS DE PRODUITS

Faire connaître son offre auprès d'acheteurs et prescripteurs étrangers

Evènement de promotion ou « Mini-exposition » au cours de laquelle vous présentez votre produit sur un espace dédié auprès de prescripteurs locaux (acteurs, partenaires, journalistes,..)

Référencements catalogues ou « Online Showroom », ces catalogues en ligne sont créés pour une période et sur une zone définie avec l'objectif de référencer des produits d'entreprises françaises. Le lien des catalogues est massivement envoyé à des acteurs locaux.

Abonnement vitrine web ou « Market place » sont des sites web sectoriels complets dédiés à la promotion des produits français. Leur durée de vie n'est pas limitée et vous offre une visibilité et une interaction possible avec des acheteurs locaux.

PRODUITS EDITORIAUX ET RÉFÉRENCES CLIENTS

GUIDES D'AFFAIRES

Destiné principalement aux entreprises françaises, ces guides s'appuient pour l'essentiel sur des analyses de l'environnement des affaires réalisées par les bureaux Business France, et sur les témoignages d'entrepreneurs français qui se sont implantés avec succès dans ces pays. Des experts locaux ont également été sollicités.

Les guides vous fourniront donc les outils pour concevoir et affiner votre stratégie d'approche et d'implantation sur ces marchés :

Etats-Unis : <https://www.businessfrance.fr/guide-des-affaires-etats-unis-2019>

Allemagne : <https://www.businessfrance.fr/guide-des-affaires-allemande-2020>

Chine : <https://www.businessfrance.fr/guide-des-affaires-chine-2020>

Espagne : <https://www.businessfrance.fr/guide-des-affaires-espagne-2020>

En février 2021, la Team France Export a lancé l'outil MES INFOS MARCHES, pour vous informer sur les dernières actualités des marchés d'intérêt pour votre secteur. A consulter ici : <https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/mes-infos-marches>

ILS NOUS FONT CONFIANCE



PARTENAIRES





TÉMOIGNAGES

Electronic Development

« Grâce au soutien de la CCI international Normandie et à Business France, nous avons eu l'opportunité d'exposer sur le Pavillon France à l'occasion du salon Photonics West de San Francisco, évènement incontournable de notre secteur d'activité. Notre présence nous a non seulement permis de communiquer sur notre entreprise/ses produits mais également de démarrer deux projets importants pour notre développement international puisque nous avons rencontré un client final et un agent issu de deux pays avec lesquels nous n'avions pas encore de courants d'affaires ».

Verre & Quartz Flashlamps

« Que cela soit à l'occasion d'un salon tel que Laser World of Photonics à Munich, lors d'une mission partenariale en Asie ou encore d'une mission interculturelle, les services de Business France sont d'un très grand professionnalisme et facilitent l'accès à des marchés lointains comme européens avec une efficacité qui n'est plus à prouver ! ».

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations :

www.businessfrance.fr
@businessfrance

Business France

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 1 40 73 30 00
