

Le monde se transforme ... EUROSATORY se réinvente et présente sa nouvelle identité de marque.

Après 55 années d'existence, le salon EUROSATORY entame un nouveau cycle de son histoire et dévoile sa nouvelle identité de marque : nouveau logo, nouvelles couleurs, nouvelle signature et nouveau visuel.



« Notre décennie est marquée par une accélération de l'histoire entre pandémie mondiale, retour des conflits majeurs interétatiques, remise en cause de la mondialisation et l'impérieuse nécessité d'engager la transition écologique pour répondre aux grands défis environnementaux. Dans cet ordre mondial bouleversé, les États ont le devoir de renforcer leurs capacités pour appréhender l'extension des menaces (catastrophes humanitaires et environnementales d'origine sanitaire, naturelle ou industrielle, violence au sein des sociétés, terrorisme, nouveaux paradigmes de conflits armés, cyber attaques). Le monde se transforme, EUROSATORY doit se réinventer », explique le Général (2s) Charles Beaudouin, Commissaire Général d'EUROSATORY.

« Nous avons souhaité refléter ces changements dans notre identité de marque, construite autour des quatre piliers stratégiques qui font la force d'EUROSATORY : un salon international, véritable vitrine technologique, qui allie le business et la réflexion », ajoute Maud Carcy Bessette, Directrice de la Communication.

Avec cette identité renouvelée, EUROSATORY propose une vision prospective et un nouveau discours de marque autour du slogan « **Protect your future** ». Il s'agit de concrétiser l'ambition du salon pour répondre aux enjeux actuels et futurs :
« **Inventer la Défense et la Sécurité responsables du monde de demain** ».

Le Général (2s) Charles Beaudouin précise : *« Cette identité de marque s'inscrit pleinement dans le basculement géopolitique auquel nous assistons. Elle assoit notre position de leader mondial et notre aptitude à présenter de manière exhaustive, concrète et innovante des solutions, services et expertises face à tous les types de crises, depuis les conflits de haute intensité jusqu'aux catastrophes humanitaires et environnementales propres à notre siècle ».*

Il ajoute « Cette démarche illustre la transformation stratégique d'EUROSATORY, aussi bien en interne avec l'adhésion des équipes, qu'en externe pour élargir notre expertise dans les domaines de la Défense et de la Sécurité (au sens le plus large du terme) ; pour valoriser notre connaissance des milieux diplomatiques et ministériels et ce, pour accompagner nos clients dans leur développement international ».

Désormais, la marque EUROSATORY s'affirme davantage encore dans sa mission : permettre aux États, aux organisations supranationales, aux ONG et aux entreprises d'anticiper et de réinventer la gestion de crises nouvelles qui se multiplient, auxquelles ils sont confrontés tant en raison des tensions internationales que du réchauffement climatique.

En ce sens, la signature d'EUROSATORY « **Protect your future** » est l'expression de la raison d'être de l'événement mondial en matière de Défense et de Sécurité.

Cette identité visuelle réinvente la marque, avec un logo volontairement épuré construit autour du bouclier, symbole de la défense et de la sécurité. Celui-ci est frappé d'une Tour Eiffel stylisée qui évoque l'excellence française.

Le concept créatif du visuel 2024 représente un domaine terrestre intérateur des capacités offertes par les milieux maritime, aérien, spatial et cyber.

Sa symbolique d'ensemble avec le visage d'une femme tourné vers l'avenir synonyme de prospective, illustre la promesse du salon : « **L'assurance de trouver et de découvrir toutes les solutions, les expertises et les tendances émergentes mondiales, pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain** ».

Le choix d'un visage féminin célèbre également les femmes et les hommes engagés pour la paix et la sécurité dans le monde.

DÉCOUVREZ EN AVANT-PREMIÈRE LA NOUVELLE IDENTITÉ D'EUROSATORY :



A propos d'EUROSATORY :

Le salon EUROSATORY est l'événement mondial de référence aéroterrestre, en matière de Défense et de Sécurité (D&S). Le salon est organisé par la société COGES Events, une filiale du GICAT (Groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres), membre du CIDEF (Conseil des industries de défense françaises).

EUROSATORY a pour vocation de contribuer à : « Inventer la Défense et la Sécurité responsables du monde de demain » pour répondre à tous les types de crises.

Interface privilégiée entre tous les acteurs de la communauté internationale, EUROSATORY fédère tous les deux ans, plus de 100 000 professionnels concernés par la D&S et la gestion des situations de crises : entreprises, gouvernements, États-majors militaires, acteurs institutionnels et privés, organisations supranationales.

La prochaine édition du salon se tiendra du 17 au 21 juin 2024, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte (France).

EUROSATORY 2022 en chiffres :

- 1 743 exposants de 62 pays (dont 62% internationaux)
- 39 pavillons nationaux
- 62 000 visiteurs professionnels de 150 pays
- 250 délégations officielles de 96 pays
- 560 journalistes internationaux

Plus d'information : www.eurosatory.com

Plateforme media EUROSATORY 2022 : <https://eurosatorymedia.tv>

Contact presse :

Irina LAMOUR

Tel : +33 1 44 14 51 11

Mob : +33 7 89 94 48 69

press@eurosatory.com / i.lamour@cogesevents.com