

Un événement qui s'inscrit dans le grand rendez-vous des Industries Culturelles et Créatives d'amU

Les Rdv Innovation de la CISAM #15

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

15^{ème} RDV Innovation de la CISAM

Humain, IA et création numérique : innover, sécuriser, transformer

Date & lieu de l'événement : 9 décembre 2026 - Théâtre Antoine Vitez - Le Cube, Aix-en-Provence

Partenaires de l'événement : CISAM, Maison de la Recherche & InCIAM

Partenaires

La Maison de la Recherche d'Aix-Marseille Université est un lieu fédérateur regroupant des unités de recherche en SHS, des écoles doctorales, des éditions universitaires et une plateforme technologique (H2C2) facilitant les projets interdisciplinaires, leur valorisation et les échanges avec les partenaires extérieurs.

L'InCIAM, Institut Créativité et Innovation d'Aix-Marseille, est une structure transversale dotée d'un centre d'expertise en lien avec le monde socioéconomique (Le CréaLab). Il soutient l'émergence de projets innovants à l'interface des arts, des sciences, du design et du numérique. Il favorise les démarches collaboratives, met à disposition des ressources pour stimuler l'expérimentation, la créativité et l'innovation ouverte, avec un accent particulier sur la pédagogie créative et ses applications en santé, éducation et travail.

La Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille (CISAM) est un espace dédié à l'innovation et aux liens entre les mondes socio-économiques, institutionnels, culturels, associatifs et scientifiques. En ce sens, elle organise depuis 2022, les RdV Innovation, une série d'événements mettant en visibilité des projets innovants ou compétences scientifiques et techniques en vue de favoriser les collaborations entre la recherche publique et l'ensemble des acteurs de la société.

Inscrit dans la Semaine des industries culturelles et créatives (ICC) d'Aix-Marseille Université (7 au 12 décembre 2026), ce 12^e RdV est organisé sur une journée et sur deux sujets complémentaires. Il propose d'explorer, d'une part, un sujet d'actualité, au croisement de la psychologie, de l'ergonomie, de l'expérience utilisateur (UX), du numérique et de l'intelligence artificielle. Et d'autre part, les multiples façons dont le numérique renouvelle les processus de création, favorise les collaborations interdisciplinaires et devient un levier d'innovation économique, sociale et culturelle.

1 - Ergonomie, expérience utilisateur et IA pour les métiers à haute fiabilité

Les environnements de travail deviennent plus complexes et souvent plus risqués ; l'essor des interfaces intelligentes et de l'IA embarquée transforme en profondeur les interactions homme-machine, la prise de décision, ainsi que les responsabilités et les contraintes juridiques. Dans ce contexte, ergonomie et UX constituent des leviers essentiels de performance, de confort et de sécurité, tout en soulevant des interrogations nouvelles, notamment :

- **Hyper-personnalisation, charge cognitive et autonomie** : comment l'IA, l'ergonomie et l'UX peuvent-elles aider à ajuster le niveau d'information ou d'assistance sans provoquer de surcharge cognitive, d'erreurs d'adaptation ni de perte d'autonomie pour l'utilisateur ?

- **Accessibilité, inclusion et réduction des inégalités numériques** : comment les outils intelligents (commandes vocales, gestuelles, feedback adaptatif) peuvent-ils faciliter l'accès, réduire la charge cognitive ou sensorielle, et éviter de nouvelles formes d'exclusion dans des environnements contraints ?

• **Ergonomie augmentée, capteurs bio-mécaniques et analyse comportementale** : quel rôle pour les capteurs (mouvements, posture, biométrie), le feedback en temps réel ou l'analyse du comportement dans l'amélioration du confort, de la performance, de la prévention des TMS et de la compréhension de l'interaction homme-machine ?

• **Facteurs humains, interfaces multimodales et sécurité en environnements critiques** : comment les facteurs humains, les systèmes d'alerte intelligents et les interfaces multimodales contribuent-ils à la vigilance, à la réduction des erreurs et à la gestion des risques dans les métiers à haute fiabilité (cockpits, pilotage, conduite opérationnelle...) ?

• **Simulation, environnements immersifs et jumeaux numériques** : quels apports de la réalité virtuelle/augmentée, des simulateurs et des jumeaux numériques centrés sur l'humain pour former, préparer mentalement, évaluer des interfaces ou expérimenter des situations difficiles à reproduire en réel ?

• **Éthique, biais algorithmiques et gouvernance des données sensibles** : quels risques et quelles opportunités juridiques autour des biais, des systèmes de recommandation, des données biométriques ou physiologiques, et comment intégrer RGPD, privacy by design, transparence et consentement dès la conception ?

Ces questions, indicatives, visent à ouvrir le débat sur les approches, besoins, verrous et innovations, en mettant notamment l'accent sur les enjeux de sécurité et de confort dans les métiers de conduite exigeant une haute fiabilité (ex. hélicoptère, avion, drone, moto).

2 - Créativité numérique : innovation, conception et impact

Intelligence artificielle, environnements immersifs, expériences interactives ou nouveaux outils de conception ouvrent des perspectives inédites pour la recherche, les entreprises, les territoires, les citoyens. Leur essor transforme les pratiques créatives, les modèles économiques des ICC ou encore les rapports entre créateurs, publics et territoires. En ce sens, les liens entre culture et technologie, les processus, usages et impacts de la créativité numérique méritent notre attention, notamment :

Ce RDV se donne, particulièrement, pour objectif de promouvoir des contributions qui traitent :

• **Création numérique comme levier d'innovation dans la santé, l'industrie et les territoires** : comment les outils génératifs et les communautés créatives en ligne redéfinissent-ils les frontières entre professionnels et amateurs et quels effets sur la diversité et la qualité de la création ? comment la créativité, qui dépasse aujourd'hui le champ artistique, devient-elle un moteur d'innovation dans de nombreux secteurs ?

• **Numérique au service des industries culturelles et créatives** : les ICC constituent-elles un terrain privilégié d'innovation, à la croisée des technologies, de la création et de l'entrepreneuriat ? quels impacts de la créativité numérique sur les chaînes de valeur, les métiers, les processus de travail, les compétences et les modèles de financement des ICC (édition, design, jeu vidéo, audiovisuel, spectacle vivant, ...) ?

• **IA générative et créateur** : comment l'IA transforme-t-elle la répartition des rôles entre créateur humain et machine, ainsi que les notions d'auteur, d'originalité et de propriété intellectuelle ?

• **Expériences immersives et interactives** : quels apports des technologies immersives (métavers, jumeaux numériques, spatial computing...) pour engager les publics ? comment transforment-elles les façons de créer, de transmettre les savoirs, de collaborer ou d'expérimenter ? quel rôle dans la valorisation du patrimoine culturel, la médiation territoriale et la création de nouveaux récits identitaires ou mémoriels ?

• **Éthique, biais culturels et impacts sociétaux** : quelles questions soulève la créativité numérique en matière de représentation, de diversité culturelle, de biais algorithmiques dans les contenus générés, et de responsabilité des créateurs et des plateformes ?

Ces questions sont indicatives.

Vous pourrez également explorer toute question permettant de mieux comprendre les différents apports et effets de la créativité numérique sur les citoyens, les ICC et les territoires.

Formats attendus

Sont encouragées des propositions d'interventions synthétiques (10 minutes) à présenter oralement, éventuellement avec un Power Point, mettant en avant :

- le problème, les besoins ou les questionnements ;
- les solutions, démonstrateurs, technologies ou méthodologies développés ;
- les compétences mobilisées, en particulier celles pouvant être transférées ;
- les structures d'expérimentation ou dispositifs de transfert mobilisables ;

- les opportunités de collaboration, de formation, de valorisation ou de financement ;
- les témoignages croisés et retours d'expérience.

Critères de sélection

Les propositions seront examinées au regard de :

- leur caractère innovant ;
- leur dimension collaborative et interdisciplinaire ;
- leur potentiel de valorisation ou de transfert ;
- leur impact scientifique, économique, culturel ou sociétal ;
- leur capacité à nourrir les échanges avec les participants.

Nous encourageons particulièrement les propositions émanant de laboratoires de recherche ou plateformes technologiques, entreprises, artistes, collectivités, institutions culturelles ou associations (sans que ce soit limitatif) et illustrant des démarches de co-conception ou co-développement.

Construction du programme

Le programme sera construit à partir des propositions reçues, avec le souci de valoriser la diversité des contributions et de stimuler l'apparition de nouvelles coopérations.

Contact

Pour toute question relative à cet AMI ou pour préciser le volet auquel se rattache votre proposition, vous pouvez contacter : cheikh.ndiaye@univ-amu.fr et lou.elahcene@univ-amu.fr

Merci d'envoyer vos candidatures avant le **16 octobre 2026** :

Envoyer votre candidature